

VENDUTI AI MINORI

Indagine sull'accesso dei minori
ad alcol, tabacco, azzardo, pornografia,
videogiochi 18+ e prodotti contraffatti.

Anno 2025

moige
proteggiamo i nostri figli

*Realizzato con il finanziamento ministeriale concesso per l'anno 2024 ai
sensi dell'art. 72, primo comma, del D.Lgs n. 117 del 2017 s.m.i.*

Progetto So.starci accanto

*Si ringrazia la Direzione Generale per la Proprietà Industriale-Ufficio
Italiano Brevetti e Marchi*

INDICE

Introduzione	4
Premessa – Il disegno della ricerca	5
I minori e l’accesso all’alcol	9
L’accesso dei minori al fumo.	27
Il rapporto tra i minori e i giochi d’azzardo	53
Filmati o riviste con contenuti pornografici	81
Gaming: la propensione a utilizzare videogiochi 18+.	99
L’acquisto di prodotti contraffatti	127



INTRODUZIONE

La vendita di prodotti 18+ ai minorenni resta ancora troppo diffusa, così come la circolazione di merci contraffatte.

Questa indagine del Moige, condotta dall'Istituto Piepoli, rivela un quadro allarmante: la crescente diffusione tra i minori di prodotti a loro vietati o inappropriati. Si tratta di alcol, tabacco, gioco d'azzardo, pornografia, videogiochi violenti o volgari e articoli contraffatti. Una responsabilità condivisa per la Protezione dei Giovani.

La salvaguardia dei minori non può gravare solo sulle famiglie. Per contrastare efficacemente questo fenomeno, è essenziale una collaborazione sinergica tra genitori, autorità competenti e operatori commerciali.

I genitori devono prioritariamente instaurare un dialogo aperto con i figli, chiarendo le ragioni dei divieti e i rischi connessi all'uso di tali prodotti. Tuttavia, ciò non è sufficiente. L'intera filiera produttiva e distributiva deve assumersi la propria responsabilità, adottando misure concrete per impedire che prodotti vietati o inadatti raggiungano i più giovani.

Produttori e distributori di prodotti destinati agli adulti (18+) devono essere pienamente consapevoli della delicatezza dei loro articoli, che devono essere consegnati esclusivamente a maggiorenni. Di conseguenza, è imperativo intensificare i controlli lungo l'intera catena di distribuzione, garantendo il rispetto delle normative. Allo stesso modo, le autorità governative sono chiamate a rafforzare la vigilanza e ad inasprire le sanzioni per chi contravviene alle leggi sulla vendita ai minori e sulla contraffazione. Serve pertanto un impegno corale per il futuro dei nostri figli.

Ci troviamo di fronte a una sfida complessa che richiede una risposta coordinata e responsabile da parte di tutti: famiglie, educatori, istituzioni, aziende e commercianti. Solo attraverso una collaborazione attiva e un impegno condiviso potremo realmente proteggere i nostri figli da ciò che ne compromette la salute, la crescita e il benessere.

Antonio Affinita direttore generale e cofondatore - MOIGE movimento italiano genitori



CAMPIONE

Base dati: totale campione 2.123

SESSO



Femmine

51%



Maschi

47%

Non indica: 2%

CLASSE DI ETÀ'



Ragazzi
11-13 anni

41%



Ragazzi
14-17 anni

59%

SCUOLA FREQUENTATA



MEDIE

49%



SUPERIORI

51%

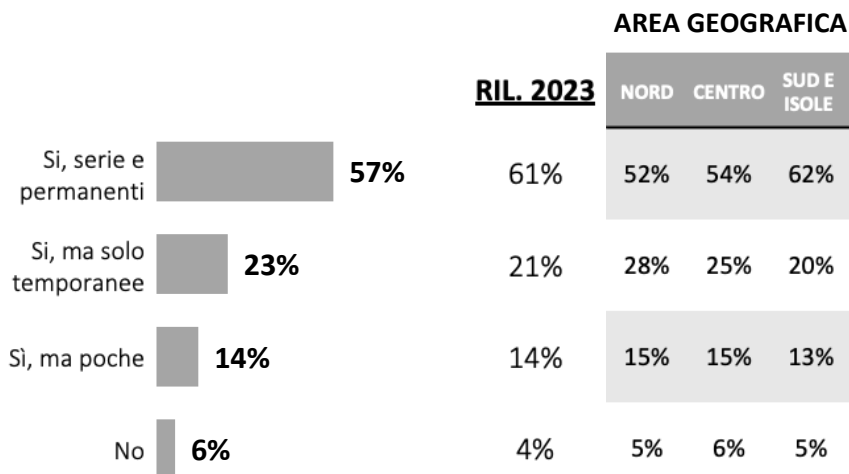


I MINORI E L'ACCESSO ALL'ALCOL



L'USO DI ALCOLICI

Ritieni che l'uso di alcolici possa avere delle conseguenze negative sulla salute per i ragazzi/e della tua età?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Si, serie e permanenti	57%	61%	53%	65%	49%	64%	49%
Si, ma solo temporanee	23%	23%	23%	20%	27%	21%	27%
Sì, ma poche	14%	13%	16%	10%	18%	10%	19%
No	6%	3%	8%	5%	6%	5%	5%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE PER LA VENDITA DI ALCOLICI

Secondo la legge attuale, la vendita delle bevande alcoliche...

		RIL. 2023	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
È vietata ai minori di 14 anni	6%	6%	5%	5%	7%
È vietata ai minori di 16 anni	9%	12%	10%	7%	10%
È vietata ai minori di 18 anni	83%	79%	84%	86%	81%
Non è vietata	2%	3%	1%	2%	2%

	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
È vietata ai minori di 14 anni	6%	6%	6%	8%	3%	8%	3%
È vietata ai minori di 16 anni	9%	9%	9%	11%	6%	10%	6%
È vietata ai minori di 18 anni	83%	84%	82%	78%	88%	79%	89%
Non è vietata	2%	1%	3%	3%	3%	3%	2%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA FREQUENZA DI CONSUMO DELLE BEVANDE ALCOLICHE

Con quale frequenza consumi bevande alcoliche?

AREA GEOGRAFICA

		AREA GEOGRAFICA		
		NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
4 o più volte a settimana	1%	-	2%	1%
2-3 volte a settimana	5%	5%	7%	4%
Meno di 1 volta / 2-4 volte al mese	28%	25%	34%	24%
Mai	66%	70%	57%	71%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETA'

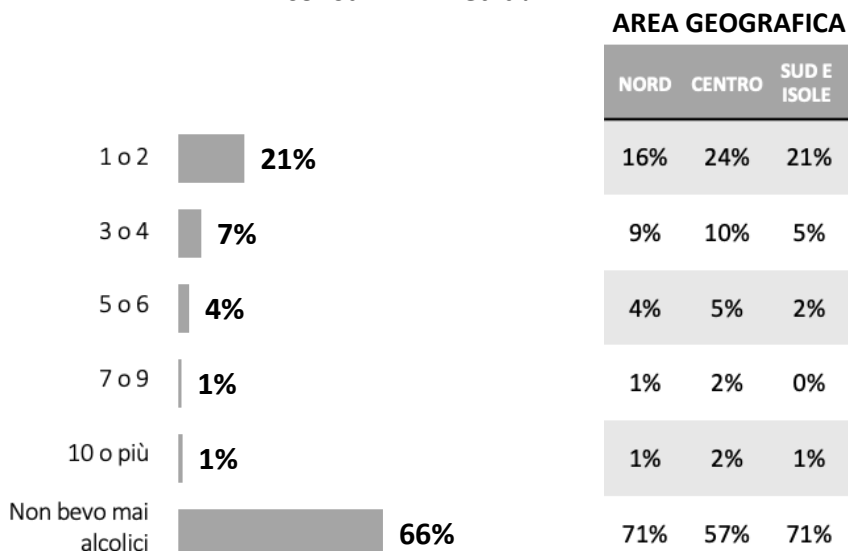
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
4 o più volte a settimana	1%	-	2%	-	2%	-	2%
2-3 volte a settimana	5%	4%	7%	2%	9%	3%	10%
Meno di 1 volta / 2-4 volte al mese	28%	28%	28%	10%	45%	13%	47%
Mai	66%	68%	63%	88%	44%	84%	41%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA FREQUENZA DI CONSUMO DELLE BEVANDE ALCOLICHE

Nei giorni in cui bevi, quante bevande alcoliche consumi in media?



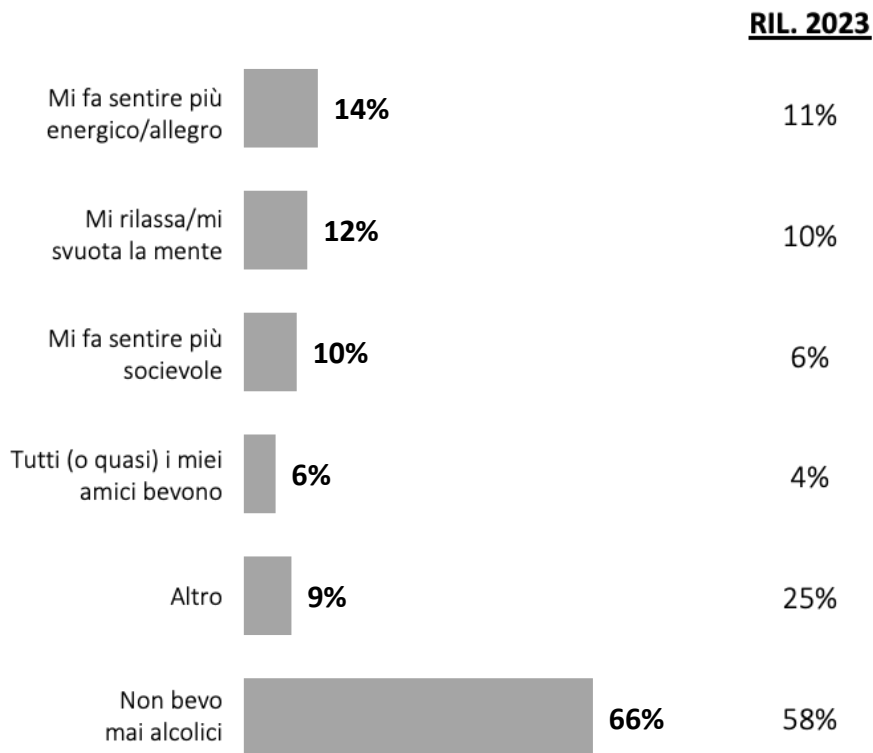
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
1 o 2	21%	22%	20%	8%	34%	11%	34%
3 o 4	7%	7%	8%	2%	13%	3%	14%
5 o 6	4%	2%	5%	1%	6%	0%	8%
7 o 9	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%
10 o più	1%	0%	2%	1%	2%	0%	3%
Non bevo mai alcolici	66%	67%	64%	89%	43%	85%	40%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL CONSUMO DI ALCOLICI

**Quando ti capita di bere alcolici, perché lo fai?
(è possibile scegliere anche più opzioni)**



Base dati: TOTALE CAMPIONE



I LUOGHI DI ACQUISTO DEGLI ALCOLICI

Dove acquisti solitamente alcolici?

RIL. 2023

Bar	8%	5%
Locale (pub, discoteca)	9%	12%
Supermercato	6%	3%
Ristorante/pizzeria	1%	1%
Alimentari	1%	1%
Altro luogo	2%	4%
Non acquisto alcolici	73%	75%

AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Bar	5%	5%	11%
Locale (pub, discoteca)	7%	13%	6%
Supermercato	6%	10%	4%
Ristorante/pizzeria	1%	2%	-
Alimentari	1%	1%	-
Altro luogo	2%	3%	1%
Non acquisto alcolici	79%	66%	77%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETA'

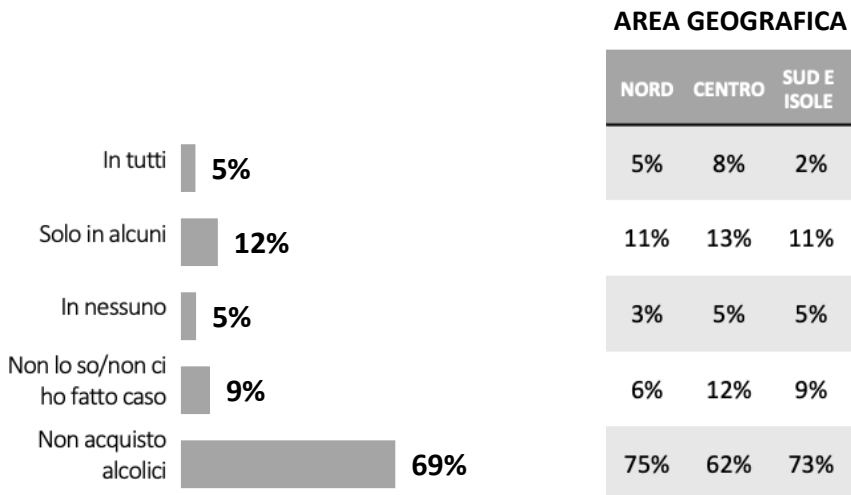
	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>Dove acquisti solitamente alcolici?</i>							
Bar	8%	8%	7%	2%	14%	2%	15%
Locale (pub, discoteca)	9%	10%	8%	1%	16%	3%	17%
Supermercato	7%	5%	8%	2%	11%	2%	12%
Ristorante/ pizzeria	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Alimentari	1%	-	1%	-	1%	1%	1%
Altro luogo	2%	2%	2%	1%	3%	1%	3%
Non acquisto alcolici	73%	74%	73%	93%	54%	90%	51%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA VENDITA DI ALCOLICI

Nei locali dove hai acquistato bevande alcoliche vi erano avvisi sul divieto di vendita degli alcolici a minori di 18 anni?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
In tutti	5%	3%	6%	2%	8%	2%	8%
Solo in alcuni	12%	13%	11%	3%	20%	4%	22%
In nessuno	5%	6%	4%	2%	8%	3%	8%
Non lo so/non ci ho fatto caso	9%	9%	10%	4%	15%	5%	16%
Non acquisto alcolici	69%	70%	69%	90%	49%	87%	46%

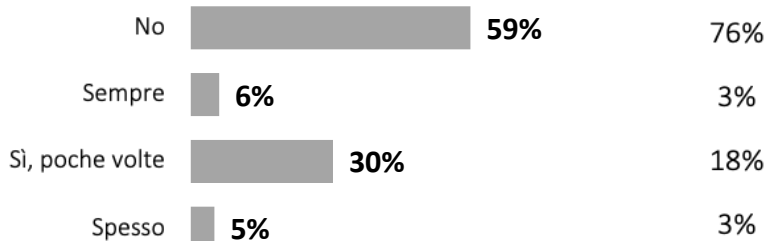
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RIVENDITORI DI BEVANDE ALCOLICHE

La persona che ti ha venduto l'alcol ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?

RIL. 2023

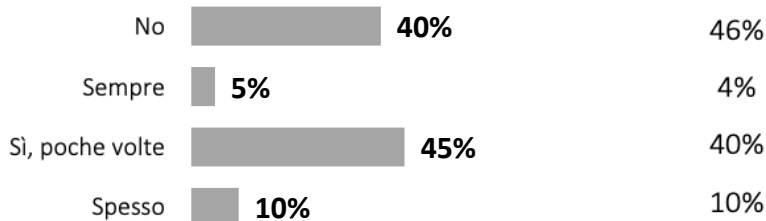


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	56%	51%	71%
Sempre	4%	8%	3%
Sì, poche volte	36%	33%	25%
Spesso	4%	7%	2%

I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti bevande alcoliche perché sei un minorenne?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

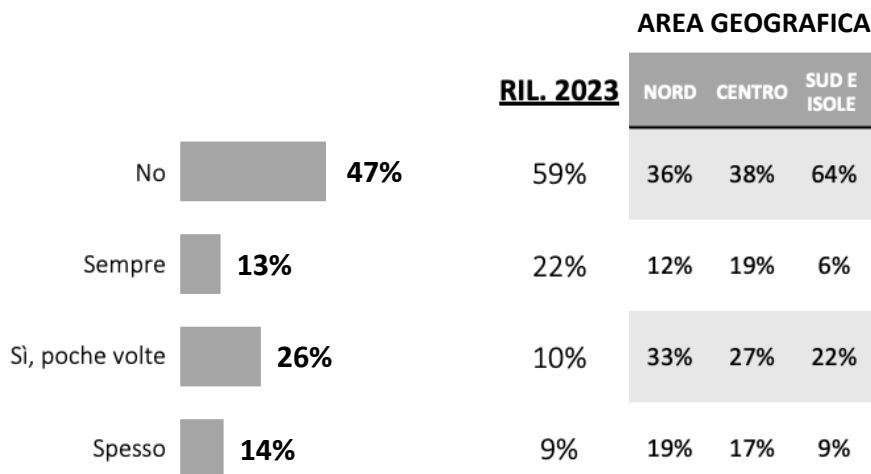
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	36%	39%	44%
Sempre	4%	6%	2%
Sì, poche volte	46%	44%	46%
Spesso	14%	11%	8%

Base dati: CONSUMANO ALCOLICI



LA VENDITA DI ALCOLICI NEI PUB/BAR/DISCOTECHES

Nei pub/bar/discoteche hanno continuato a venderti
alcolici nonostante tu fossi visibilmente alticcio/brillo?



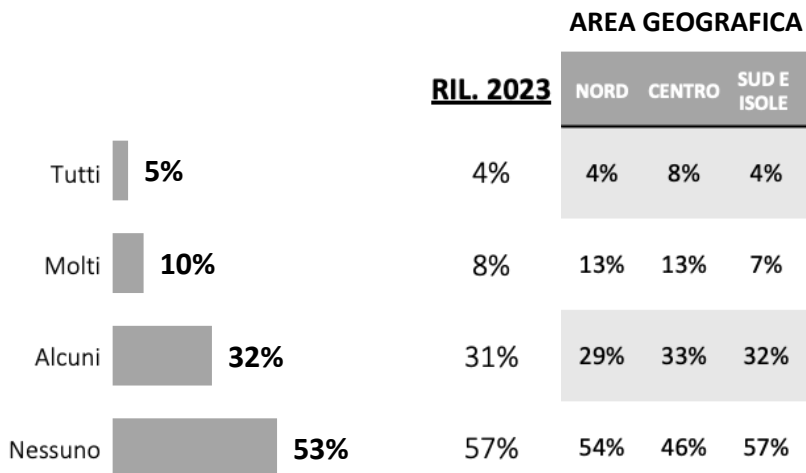
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
No	47%	54%	41%	60%	45%	57%	45%
Sempre	13%	5%	19%	5%	14%	7%	14%
Sì, poche volte	26%	29%	24%	27%	26%	27%	26%
Spesso	14%	12%	16%	8%	15%	9%	15%

Base dati: CONSUMANO ALCOLICI



GLI AMICI E IL CONSUMO DI BEVANDE ALCOLICHE

Quanti dei tuoi amici bevono regolarmente alcolici?



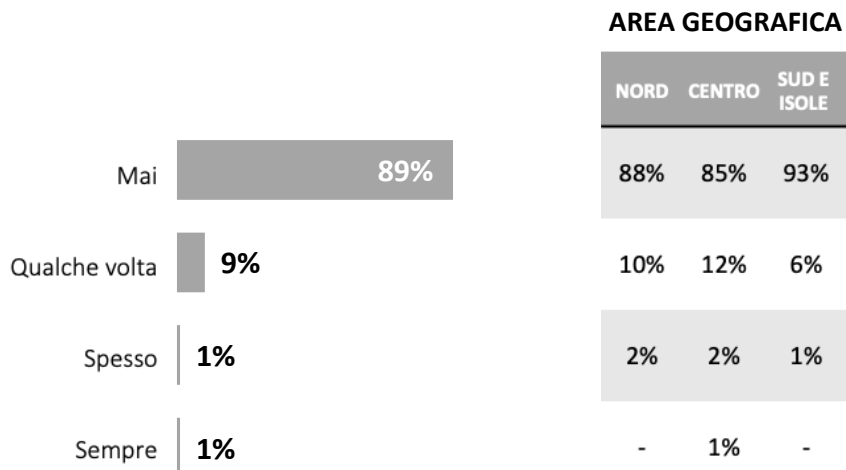
	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Tutti	5%	4%	7%	1%	9%	2%	10%
Molto	10%	8%	12%	3%	17%	4%	18%
Alcuni	32%	35%	28%	17%	45%	21%	45%
Nessuno	53%	53%	53%	79%	28%	73%	27%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



GLI AMICI E IL CONSUMO DI BEVANDE ALCOLICHE

I tuoi amici hanno mai insistito affinché tu bevessi più di quanto avresti voluto?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Mai	89%	93%	84%	96%	82%	96%	80%
Qualche volta	9%	6%	13%	4%	14%	4%	16%
Spesso	1%	1%	2%	-	3%	-	3%
Sempre	1%	-	1%	-	1%	-	2%

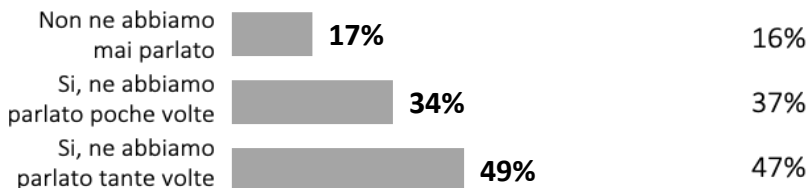
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL BERE ALCOLICI: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?

RIL. 2023

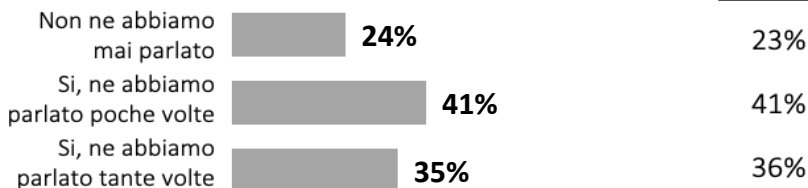


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	22%	18%	14%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	36%	34%	33%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	43%	48%	53%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	22%	31%	18%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	44%	44%	37%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	34%	25%	45%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

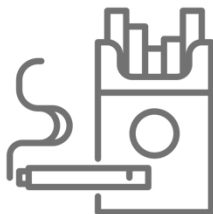


I RISCHI CONNESSI AL BERE ALCOLICI: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?</i>							
Non ne abbiamo mai parlato	17%	16%	18%	18%	16%	19%	15%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	34%	34%	34%	33%	35%	33%	35%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	49%	50%	48%	49%	49%	48%	50%
<i>A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?</i>							
Non ne abbiamo mai parlato	24%	22%	26%	22%	26%	22%	26%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	41%	41%	40%	38%	44%	38%	44%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	35%	37%	34%	40%	30%	38%	30%



L'ACCESSO DEI MINORI AL FUMO



I MINORI E IL FUMO

GIOVANI CONSAPEVOLI

Tra i minori italiani permane un'ampia consapevolezza dei rischi legati al fumo: oltre otto ragazzi su dieci sanno che le sigarette comportano conseguenze serie e permanenti per la salute.

LE MODALITÀ DI ACQUISTO

I dati rivelano una crescente disinvoltura nell'accesso ai prodotti da fumo: i minorenni non si limitano più a chiederli agli amici, ma vanno sempre più spesso direttamente in tabaccheria o ai distributori automatici. Questi ultimi, pur richiedendo formalmente l'inserimento di un documento, vengono spesso aggirati con l'utilizzo di tessere di fratelli maggiori o di altri familiari.

FUMATORI IN AUMENTO

Il fenomeno del tabagismo minorile è stabile: tre ragazzi su dieci hanno già sperimentato almeno una sigaretta e uno su dieci fuma abitualmente. Sembra crescere la quota di quanti iniziano molto presto, a 12-13 anni. Le ragioni che spingono a iniziare restano simili negli anni: la curiosità, il desiderio di provare qualcosa di nuovo, ma anche e soprattutto la pressione sociale. Oltre il 70% dei giovani dichiara infatti di fumare in compagnia degli amici, una tendenza in crescita rispetto alla precedente rilevazione.

I CONTROLLI CHE NON FUNZIONANO

Un nodo cruciale riguarda il ruolo dei rivenditori. Secondo quanto raccontano gli intervistati, anche quando il controllo del documento avviene non sempre la verifica si traduce in un rifiuto della vendita. Si abbassa così l'efficacia di una delle barriere concrete previste dalla normativa, lasciando i ragazzi liberi di accedere a tabacco e sigarette elettroniche con relativa facilità.

SIGARETTE ELETTRONICHE

L'utilizzo delle e-cig tra gli adolescenti è stabile: un terzo le ha già provate, principalmente per curiosità, ma crescono quanti ne fanno un utilizzo abitudinario. Anche qui la funzione dei rivenditori appare debole: solo una minoranza dei ragazzi racconta di aver subito un controllo dell'età prima dell'acquisto.





IL PESO DEL GRUPPO E IL RUOLO DELLE FAMIGLIE

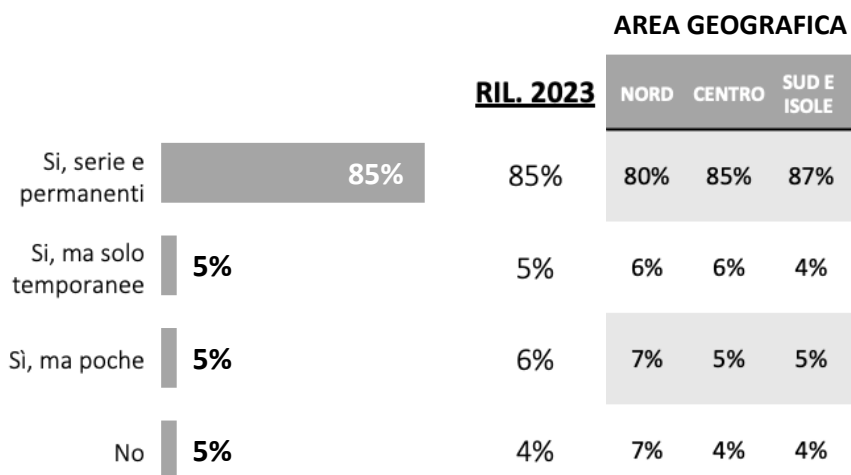
La maggioranza dei minori vive in contesti di amicizia in cui il fumo è presente: un ambiente che normalizza e facilita l'accesso alle sigarette. È in questa cornice che le famiglie e le scuole possono e devono rafforzare il loro ruolo. Insomma, a scuola e in famiglia se ne parla, ma nel gruppo di amici capita di avere qualcuno che fumi e questo spinge a provare.

AREE DI INTERVENTO: RIPARTIRE DALLA PREVENZIONE

Per invertire la tendenza servono due linee di azione chiare. La prima è culturale: ricostruire una consapevolezza forte sui danni del fumo. La seconda è pratica: rendere i controlli più stringenti e uniformi, responsabilizzando maggiormente i rivenditori.

IL FUMO

Ritieni che fumare quotidianamente possa avere delle conseguenze negative sulla salute?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Si, serie e permanenti	85%	87%	83%	84%	86%	84%	86%
Si, ma solo temporanee	5%	5%	6%	6%	5%	6%	5%
Si, ma poche	5%	5%	6%	5%	6%	5%	6%
No	5%	3%	6%	5%	4%	5%	4%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE PER LA VENDITA DELLE SIGARETTE

Secondo la legge attuale, la vendita delle sigarette:

		RIL. 2023	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
È vietata ai minori di 14 anni	6%	6%	5%	5%	7%
È vietata ai minori di 16 anni	7%	10%	13%	6%	6%
È vietata ai minori di 18 anni	83%	80%	78%	86%	83%
Non è vietata	4%	4%	4%	4%	5%

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
È vietata ai minori di 14 anni	6%	6%	6%	8%	4%	8%	4%
È vietata ai minori di 16 anni	7%	8%	7%	10%	5%	9%	4%
È vietata ai minori di 18 anni	83%	83%	83%	78%	88%	79%	88%
Non è vietata	4%	3%	4%	4%	3%	4%	4%

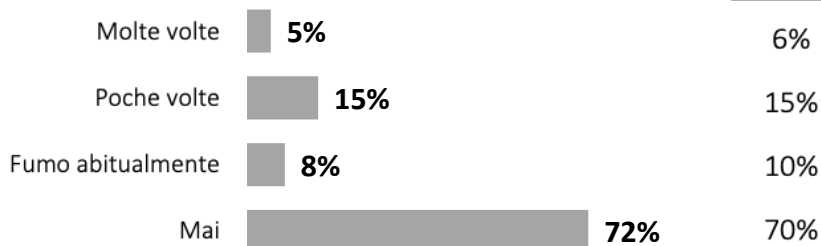
Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL CONSUMO DI SIGARETTE

Hai mai fumato una sigaretta?

RIL. 2023

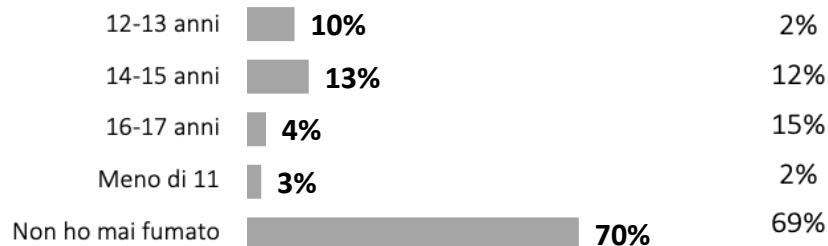


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Molte volte	6%	6%	4%
Poche volte	17%	17%	13%
Fumo abitualmente	6%	12%	6%
Mai	71%	65%	77%

Quanti anni avevi quando hai fumato la prima sigaretta?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
12-13 anni	12%	11%	10%
14-15 anni	10%	17%	10%
16-17 anni	5%	6%	2%
Meno di 11	4%	2%	2%
Non ho mai fumato	69%	64%	76%

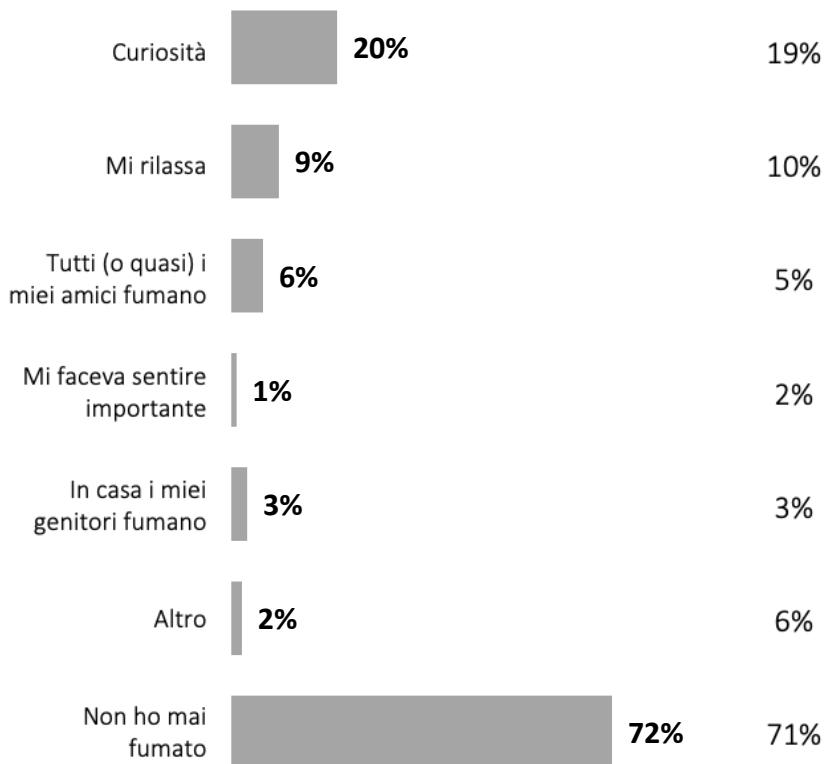
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE RAGIONI CHE SPINGONO A COMINCIARE A FUMARE

Per quale ragione hai cominciato a fumare?
(è possibile scegliere anche più opzioni)

RIL. 2023

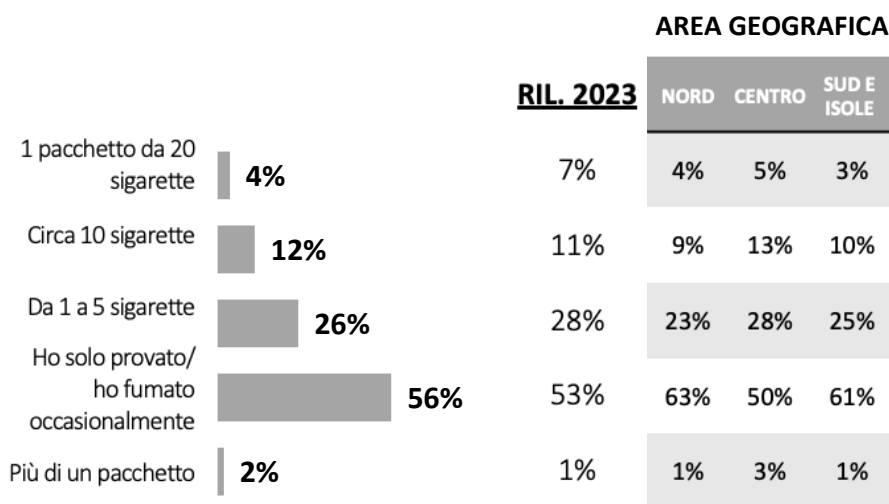


Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA QUANTITA' DI SIGARETTE

In media quante sigarette fumi in un giorno?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
1 pacchetto da 20 sigarette	4%	3%	6%	4%	4%	3%	5%
Circa 10 sigarette	12%	9%	15%	6%	13%	8%	13%
Da 1 a 5 sigarette	26%	25%	27%	23%	27%	23%	27%
Ho solo provato /ho fumato occasionalmente	56%	62%	49%	64%	55%	64%	53%
Più di un pacchetto	2%	1%	4%	4%	2%	2%	2%

Base dati: COLORO CHE FUMANO



LE OCCASIONI PER FUMARE

In quale occasione ti capita di fumare più frequentemente?

		RIL. 2023	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
In compagnia di amici	76%	71%	77%	76%	74%
Con la stessa frequenza in tutte le situazioni precedenti	12%	17%	10%	11%	15%
Da solo	10%	11%	12%	10%	9%
In compagnia dei miei familiari	2%	1%	1%	2%	2%

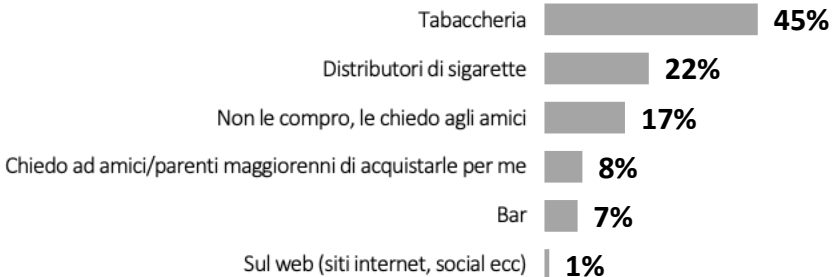
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
In compagnia di amici	76%	78%	73%	68%	77%	71%	77%
Con la stessa frequenza in tutte le situazioni precedenti	12%	12%	12%	13%	12%	11%	12%
Da solo	10%	9%	12%	15%	9%	14%	9%
In compagnia dei miei familiari	2%	2%	2%	3%	1%	4%	1%

Base dati: COLORO CHE FUMANO



I LUOGHI DI ACQUISTO

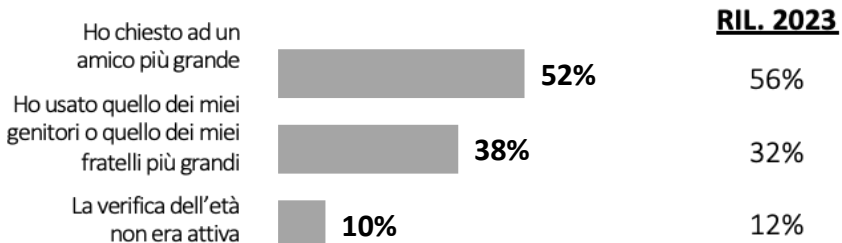
Dove acquisti principalmente le sigarette o il tabacco 'trinciato'?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Tabaccheria	38%	43%	54%
Distributori di sigarette	22%	22%	22%
Non le compro, le chiedo agli amici	22%	17%	13%
Chiedo ad amici/parenti maggiorenni di acquistarle per me	10%	6%	8%
Bar	6%	11%	2%
Sul web (siti internet, social ecc)	2%	1%	1%

Se hai acquistato le sigarette o il tabacco 'trinciato' presso un distributore automatico come hai fatto con la richiesta di verifica dell'età per mezzo di un documento (es. Codice fiscale)?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Ho chiesto ad un amico più grande	40%	57%	48%
Ho usato quello dei miei genitori o quello dei miei fratelli più grandi	58%	32%	40%
La verifica dell'età non era attiva	2%	11%	12%

Base dati: COLORO CHE FUMANO



I LUOGHI DI ACQUISTO

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>Dove acquisti principalmente le sigarette o il tabacco sfuso?</i>							
Tabaccheria	45%	46%	46%	34%	48%	38%	48%
Distributori di sigarette	22%	22%	22%	25%	21%	25%	21%
Non le compro, le chiedo agli amici	17%	17%	16%	17%	17%	16%	17%
Chiedo ad amici/parenti maggiorenni di acquistarle per me	8%	9%	5%	15%	6%	14%	5%
Bar	7%	5%	10%	3%	8%	3%	9%
Sul web (siti internet, social ecc)	1%	-	2%	5%	0%	4%	0%

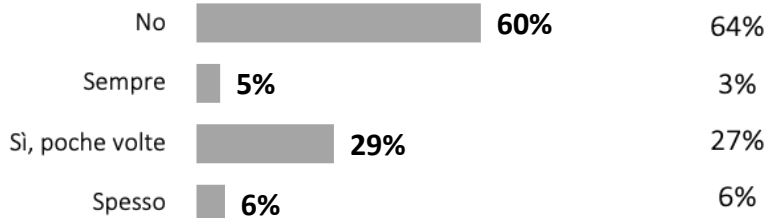
Se hai acquistato le sigarette o il tabacco sfuso presso un distributore automatico come hai fatto con la richiesta di verifica dell'età per mezzo di un documento (es. Codice fiscale)?

Ho chiesto ad un amico più grande	52%	51%	52%	50%	52%	50%	52%
Ho usato quello dei miei genitori o quello dei miei fratelli più grandi	38%	45%	32%	31%	40%	37%	39%
La verifica dell'età non era attiva	10%	4%	16%	19%	8%	13%	9%

I LUOGHI DI ACQUISTO

La persona che ti ha venduto le sigarette o il tabacco sfuso ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?

RIL. 2023

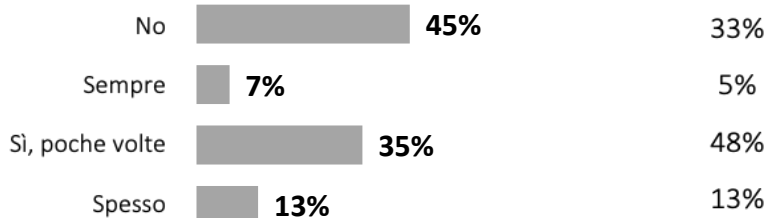


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	60%	53%	69%
Sempre	3%	5%	5%
Sì, poche volte	31%	33%	23%
Spesso	6%	9%	3%

I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti sigarette o il tabacco sfuso perché sei un minorenne?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	43%	46%	47%
Sempre	7%	8%	3%
Sì, poche volte	34%	33%	38%
Spesso	16%	13%	11%

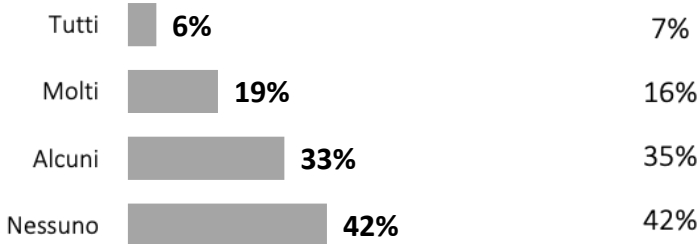
Base dati: COLORO CHE FUMANO



GLI AMICI

Quanti dei tuoi amici fumano abitualmente?

RIL. 2023

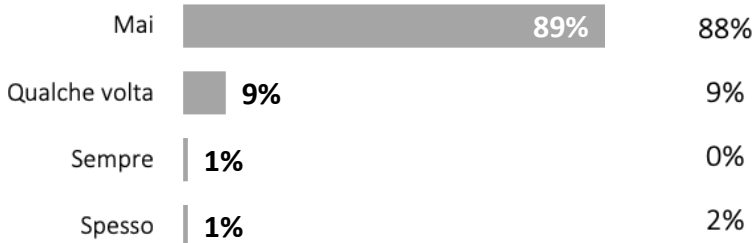


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Tutti	7%	7%	4%
Molti	20%	25%	14%
Alcuni	38%	33%	31%
Nessuno	35%	35%	51%

I tuoi amici hanno mai insistito affinché tu fumassi più di quanto avresti voluto?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	84%	89%	92%
Qualche volta	13%	9%	7%
Sempre	1%	1%	0%
Spesso	2%	1%	1%

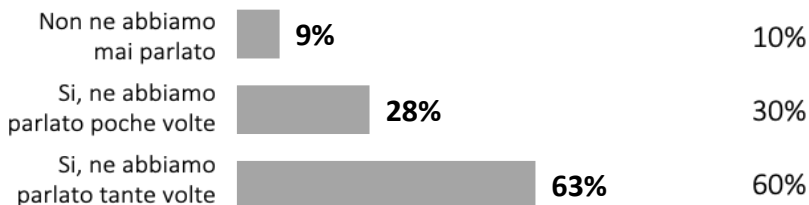
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL FUMO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?

RIL. 2023

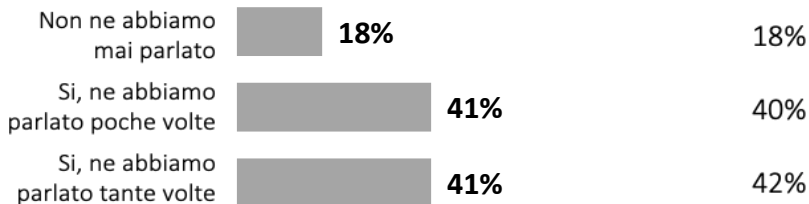


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	11%	9%	8%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	34%	29%	25%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	55%	62%	67%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	14%	22%	16%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	48%	44%	35%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	38%	34%	49%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



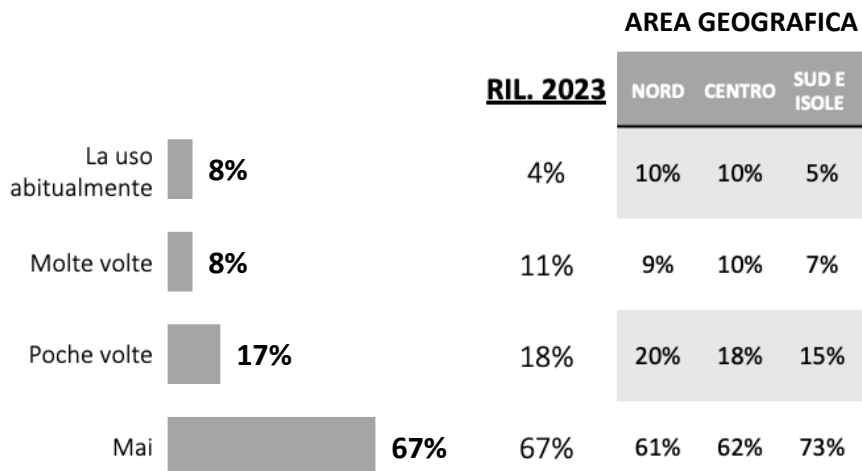
I RISCHI CONNESSI AL FUMO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?</i>							
Non ne abbiamo mai parlato	9%	8%	10%	10%	8%	10%	8%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	28%	30%	27%	29%	28%	29%	28%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	63%	62%	63%	61%	64%	61%	64%
<i>A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?</i>							
Non ne abbiamo mai parlato	18%	17%	19%	18%	18%	17%	19%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	41%	41%	40%	38%	43%	38%	43%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	41%	42%	41%	44%	39%	45%	38%



L'USO DELLA SIGARETTA ELETTRONICA

Hai mai utilizzato la sigaretta elettronica?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
La uso abitualmente	8%	9%	6%	3%	12%	4%	13%
Molte volte	8%	10%	7%	3%	13%	4%	14%
Poche volte	17%	17%	16%	8%	26%	10%	26%
Mai	67%	64%	71%	86%	49%	82%	47%

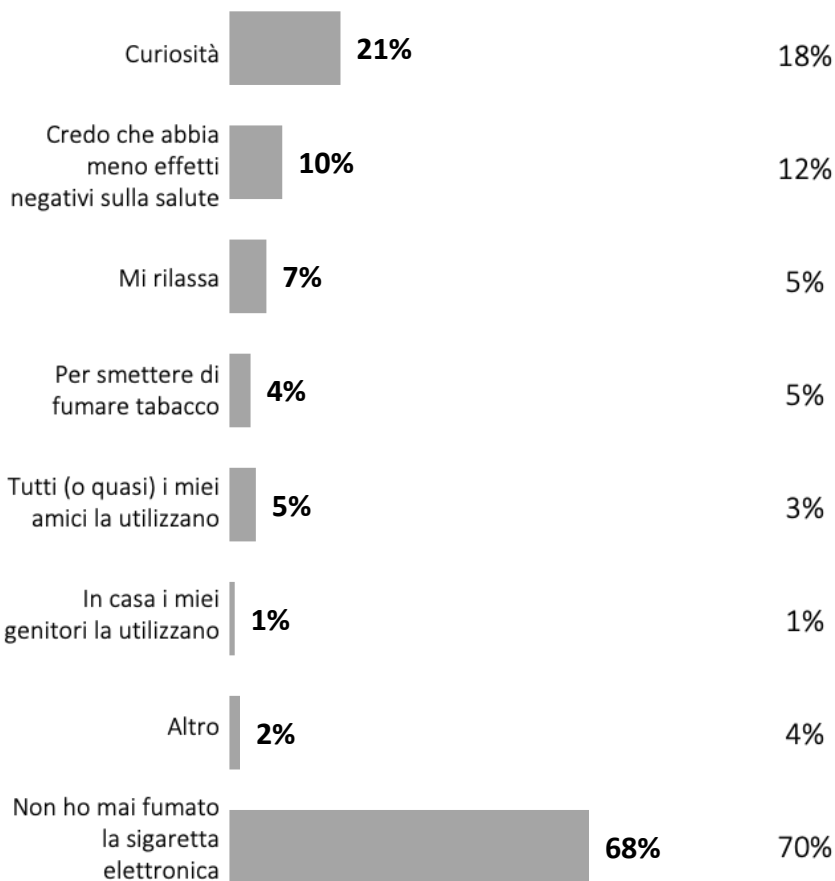
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE RAGIONI CHE SPINGONO A COMINCIARE A UTILIZZARE LA SIGARETTA ELETTRONICA

Per quale ragione hai cominciato ad utilizzare la sigaretta elettronica? (è possibile scegliere anche più opzioni)

RIL. 2023

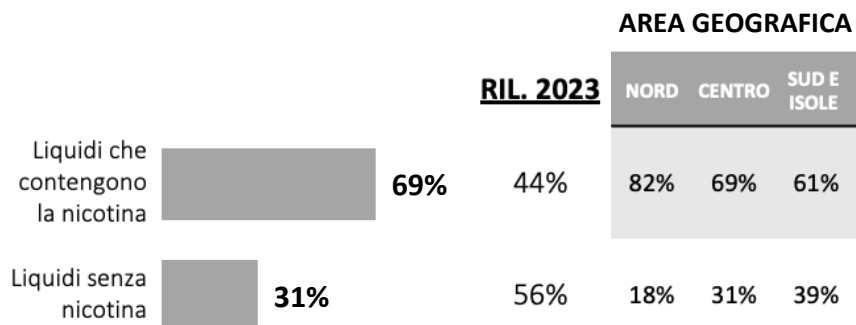


Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA RICARICA

Quando acquisti il liquido di ricarica per la sigaretta elettronica scegli:



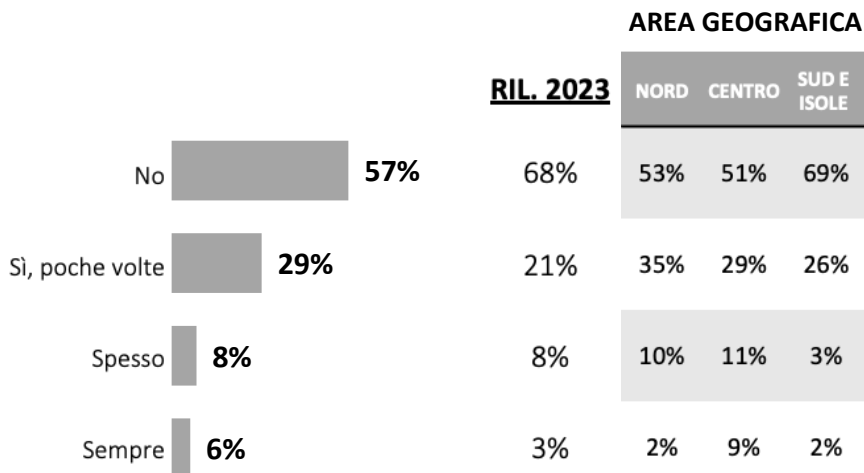
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Liquidi che contengono la nicotina	69%	69%	66%	63%	69%	66%	69%
Liquidi senza nicotina	31%	31%	34%	37%	31%	34%	31%

Base dati: UTILIZZATORI DELLA SIGARETTA ELETTRONICA



I RIVENDITORI

I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti il liquido di ricarica perché sei un minorenne?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
No	57%	64%	48%	72%	54%	64%	55%
Sì, poche volte	29%	28%	32%	20%	31%	26%	30%
Spesso	8%	6%	11%	3%	9%	5%	9%
Sempre	6%	2%	9%	5%	6%	5%	6%

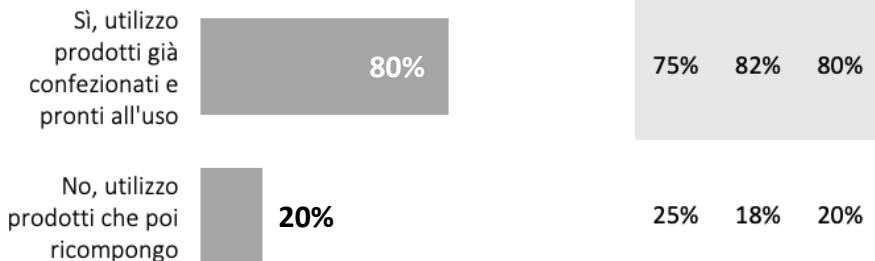
Base dati: HANNO AQUISTATO LIQUIDO DI RICARICA



LA RICARICA

Utilizzi liquidi di ricarica già pronti all'uso?

AREA GEOGRAFICA



SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETA'

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Sì, utilizzo prodotti già confezionati e pronti all'uso	80%	81%	79%	68%	83%	76%	82%
No, utilizzo prodotti che poi ricompongo	20%	19%	21%	32%	17%	24%	18%

Base dati: UTILIZZATORI DELLA SIGARETTA ELETTRONICA



IL RAPPORTO TRA I MINORI E I GIOCHI D'AZZARDO



I MINORI E IL GIOCO D'AZZARDO

BASSA CONSAPEVOLEZZA DEI RISCHI

Se finora avevamo incontrato una popolazione giovanile piuttosto consapevole ma non sempre allineata sul fronte dei comportamenti, sul fronte al gioco d'azzardo i minori dimostrano di avere una minore consapevolezza dei pericoli, stabile rispetto a quella rilevata nel 2023. L'idea che si crei una vera e propria dipendenza, dalla quale è difficile uscire, è diffusa, come quella di ritrovarsi in condizioni economiche difficili. Tuttavia, una parte significativa continua a ritenere che giocare "moderatamente" non sia pericoloso, segnale che il confine tra divertimento e rischio viene spesso sottovalutato.

COSA SAPPIAMO DELLA LEGGE

I ragazzi sanno che il gioco d'azzardo è vietato ai minori di 18 anni e questa conoscenza cresce rispetto al passato. Eppure, come già accade per alcol e sigarette, questa conoscenza non si traduce in comportamenti coerenti: la barriera legale si rivela fragile e facilmente aggirabile. Sono numerosi (3 su 10) i minori che raccontano di essere entrati in sale scommesse, bingo o videolottery, spesso senza alcun controllo, e anzi talvolta accolti con normalità.

L'ESPERIENZA DIRETTA DI GIOCO





Una quota rilevante (più di uno su 10) di adolescenti dichiara di aver giocato almeno una volta in attività commerciali come agenzie di scommesse, bar o tabaccherie. Le tipologie di gioco sono varie: dalle scommesse sportive (in crescita), fino alle lotterie e ai gratta e vinci (in netto calo), fino a casinò e slot machine, in decisa crescita. Quando si recano in questi luoghi, i minori lo fanno perlopiù in compagnia dei coetanei: un elemento che rafforza il ruolo del gruppo come facilitatore e normalizzatore del comportamento.



I GIOCHI CON VINCITA IN DENARO

Ritieni che giocare frequentemente con giochi con vincita in denaro possa avere delle conseguenze negative per i ragazzi/e della tua età?

AREA GEOGRAFICA

			RIL. 2023	AREA GEOGRAFICA		
				NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No		19%	17%	22%	18%	19%
Sì, ma poche		17%	17%	18%	16%	17%
Sì, ma solo temporanee		18%	20%	18%	17%	18%
Sì, serie e permanenti		46%	47%	42%	49%	46%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETÀ'

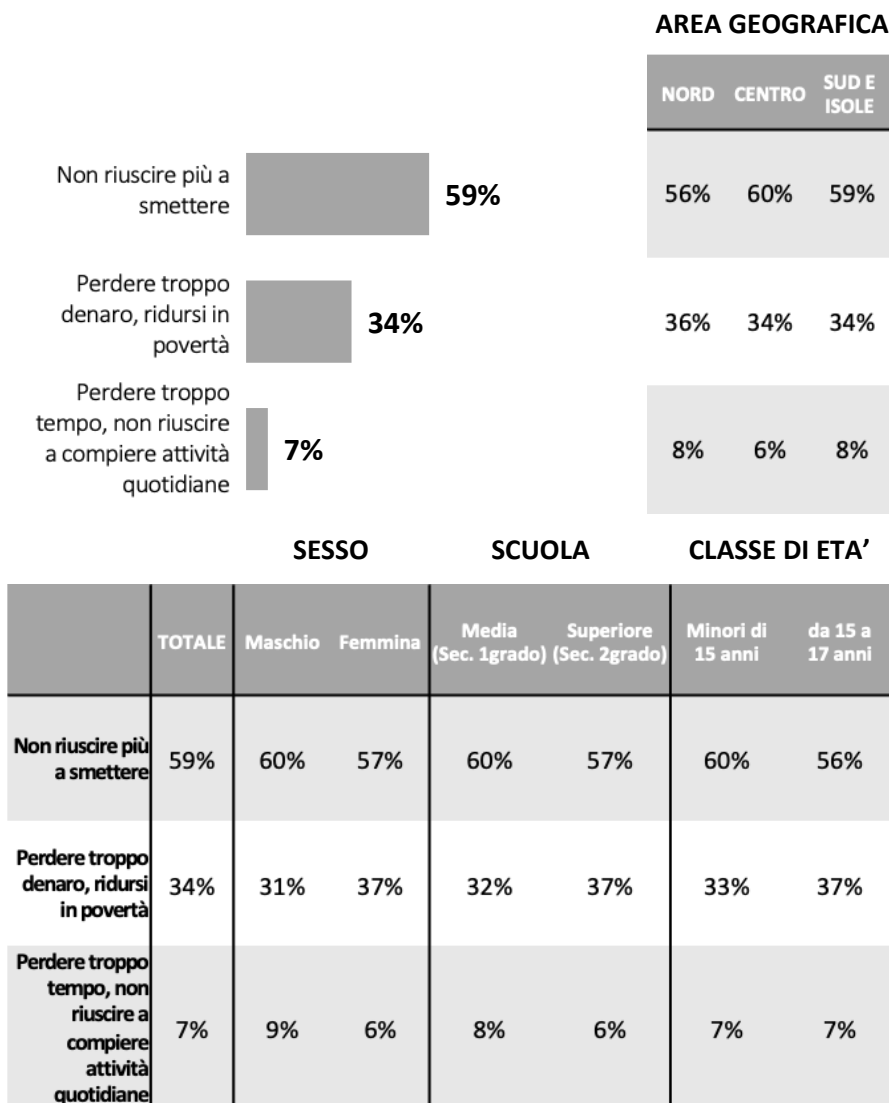
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
No	19%	16%	22%	21%	17%	20%	17%
Sì, ma poche	17%	15%	19%	17%	17%	19%	15%
Sì, ma solo temporanee	18%	17%	19%	16%	19%	17%	19%
Sì, serie e permanenti	46%	52%	40%	46%	47%	44%	49%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I GIOCHI CON VINCITA IN DENARO

Quali, secondo te, sono le conseguenze più gravi per chi gioca frequentemente ai giochi con vincita in denaro?



Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE CHE REGOLE I GIOCHI CON VINCITA IN DENARO

Secondo la legge attuale, il gioco con vincite in denaro....

AREA GEOGRAFICA

		RIL. 2023	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
È vietato ai minori di anni 14	4%	5%	6%	3%	5%
È vietato ai minori di anni 16	5%	7%	6%	4%	5%
È vietato ai minori di anni 18	83%	79%	77%	87%	82%
Non è mai vietato	8%	9%	11%	6%	8%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETÀ'

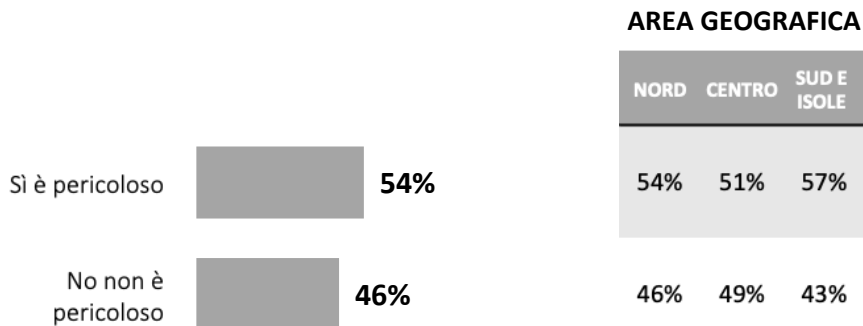
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
È vietato ai minori di anni 14	4%	4%	5%	6%	3%	6%	3%
È vietato ai minori di anni 16	5%	5%	5%	7%	3%	6%	3%
È vietato ai minori di anni 18	83%	83%	82%	77%	88%	79%	88%
Non è mai vietato	8%	8%	8%	10%	6%	9%	6%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I GIOCHI CON VINCITA IN DENARO

Ritieni che se si gioca moderatamente il gioco non sia pericoloso?



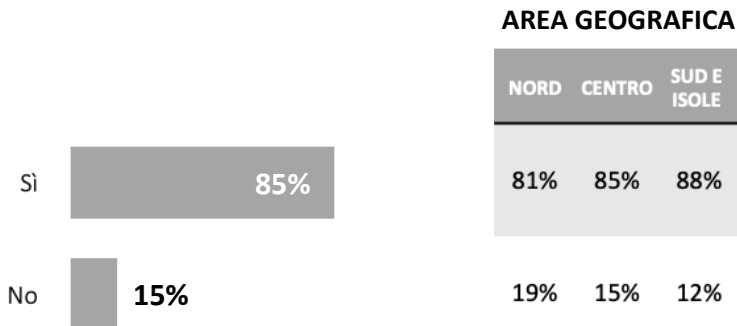
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Si è pericoloso	54%	57%	51%	58%	51%	57%	50%
No non è pericoloso	46%	43%	49%	42%	49%	43%	50%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I GIOCHI CON VINCITA IN DENARO

Ritieni che si debba inserire un limite massimo di importo o di tempo per il gioco?



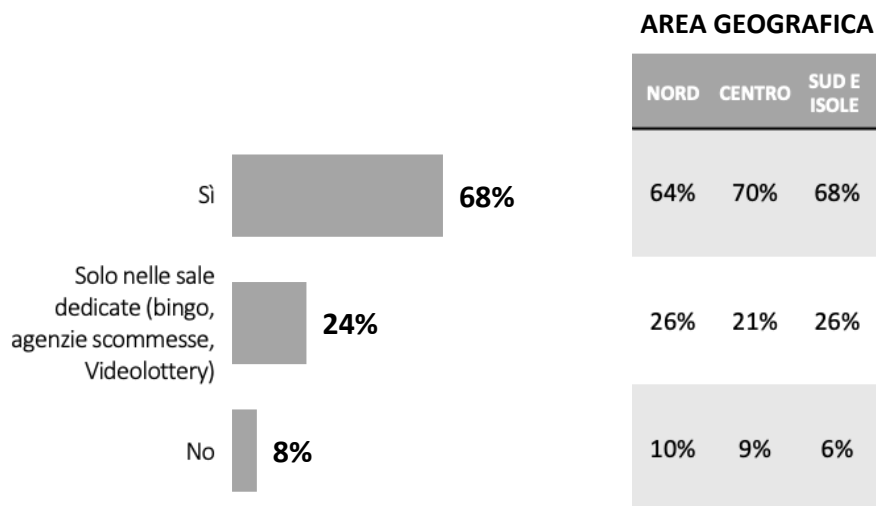
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Sì	85%	91%	80%	86%	85%	86%	84%
No	15%	9%	20%	14%	15%	14%	16%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE SALE DA GIOCO CON VINCITE IN DENARO

Secondo la legge attuale, è vietato ai minori di anni 18 l'ingresso nelle sale in cui si gioca con vincite in denaro?



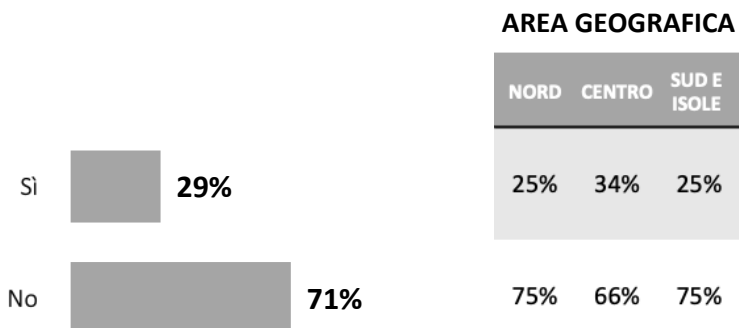
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Sì	68%	65%	71%	69%	67%	69%	66%
Solo nelle sale dedicate (bingo, agenzie scommesse, Videolottery)	24%	28%	20%	23%	25%	23%	26%
No	8%	7%	9%	8%	8%	8%	8%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I GIOCHI CON VINCITA IN DENARO

Sei mai entrato in una sala dedicata al gioco con vincita in denaro (bingo, agenzie scommesse, Videolottery)?



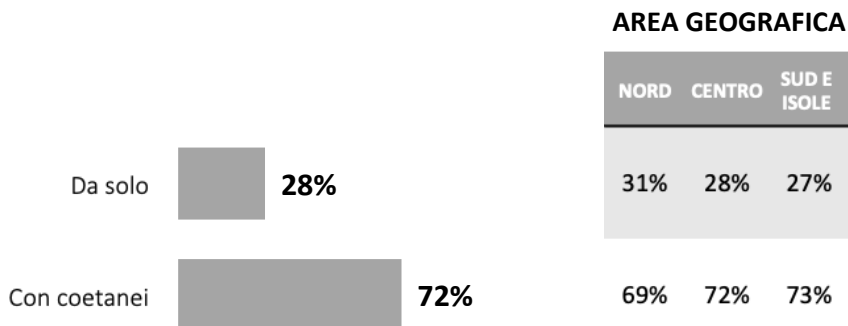
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Sì	29%	22%	36%	19%	39%	20%	41%
No	71%	78%	65%	82%	61%	81%	59%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE SALE DA GIOCO CON VINCITA IN DENARO

Quando ti sei recato in un esercizio commerciale per giocare eri da solo o con gli amici tuoi coetanei?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Da solo	28%	27%	29%	32%	25%	32%	23%
Con coetanei	72%	73%	71%	68%	76%	68%	77%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE SALE DA GIOCO

Hai mai giocato presso attività commerciali, come agenzie per le scommesse, bar, tabaccherie, sale bingo, ecc.?

AREA GEOGRAFICA

RIL. 2023

NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
89%	80%	86%

No **84%**

82%

Sempre **1%**

1%

1% 1% 1%

Sì, poche volte **13%**

14%

8% 16% 11%

Spesso **2%**

3%

2% 3% 2%

SESSO

SCUOLA

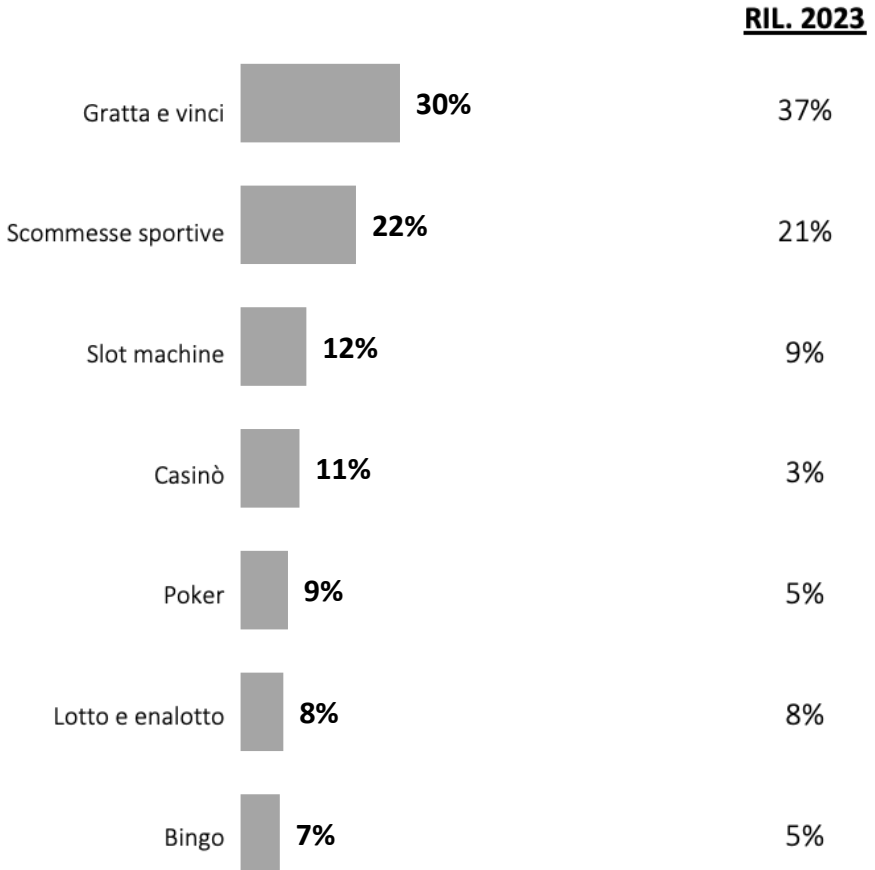
CLASSE DI ETÀ'

	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
No	84%	91%	76%	92%	77%	91%	75%
Sempre	1%	-	2%	-	1%	1%	1%
Sì, poche volte	13%	8%	17%	7%	18%	7%	20%
Spesso	2%	1%	5%	1%	4%	1%	4%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA TIPOLOGIA DI GIOCO

A cosa hai giocato nelle attività commerciali (agenzie per le scommesse, bar, tabaccherie, sale bingo)?



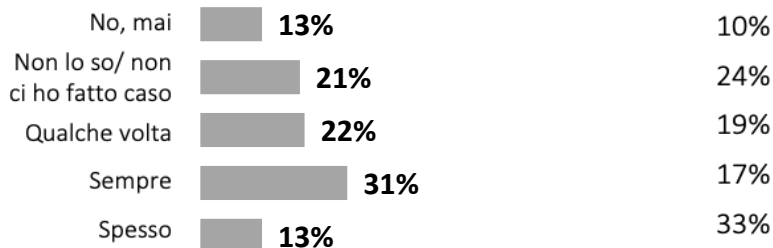
Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO



LE SALE DA GIOCO

Quando hai giocato nelle attività commerciali, c'erano avvisi in cui veniva riportato il divieto di gioco per i minori?

RIL. 2023

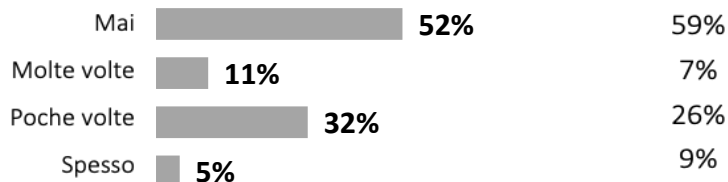


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No, mai	21%	9%	15%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	19%	21%	21%
Qualche volta	27%	20%	22%
Sempre	18%	37%	27%
Spesso	15%	13%	15%

Il personale ha verificato la tua età, controllando la tua carta d'identità?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	62%	45%	57%
Molte volte	7%	13%	8%
Poche volte	29%	34%	31%
Spesso	2%	8%	4%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO

LE SALE DA GIOCO

	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>Quando hai giocato nelle attività commerciali, c'erano avvisi in cui veniva riportato il divieto di gioco per i minori?</i>							
No, mai	14%	15%	13%	21%	10%	21%	9%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	21%	23%	18%	23%	20%	21%	20%
Qualche volta	22%	20%	22%	21%	22%	21%	22%
Sempre	31%	26%	34%	21%	35%	23%	35%
Spesso	13%	16%	13%	14%	13%	14%	14%
<i>Il personale ha verificato la tua età, controllando la tua carta d'identità?</i>							
Mai	52%	57%	50%	66%	47%	67%	44%
Molte volte	11%	13%	9%	6%	12%	6%	13%
Poche volte	32%	26%	34%	25%	34%	24%	36%
Spesso	5%	4%	7%	3%	7%	3%	7%

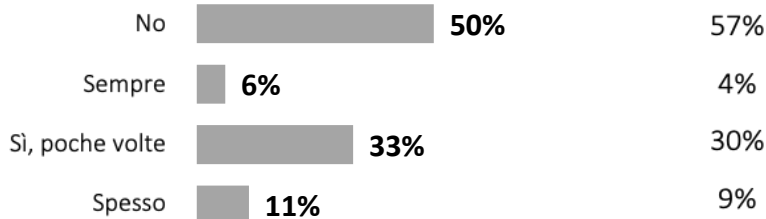
Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO



LE SALE DA GIOCO: I RIVENDITORI

I rivenditori si sono mai rifiutati di farti giocare perché sei un minorenne?

RIL. 2023

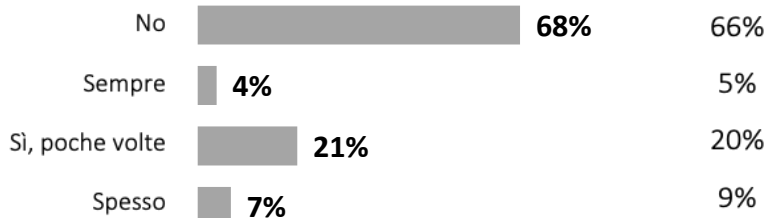


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	58%	46%	52%
Sempre	7%	6%	4%
Sì, poche volte	24%	35%	34%
Spesso	11%	13%	10%

I rivenditori ti hanno spiegato dei possibili rischi del gioco con vincita di denaro (dipendenza da gioco d'azzardo)?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	62%	68%	70%
Sempre	2%	5%	4%
Sì, poche volte	30%	19%	19%
Spesso	6%	8%	7%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO



LE SALE DA GIOCO: I RIVENDITORI

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>I rivenditori si sono mai rifiutati di farti giocare perché sei un minorenne?</i>							
No	50%	58%	47%	55%	47%	57%	46%
Sempre	6%	6%	5%	6%	6%	5%	6%
Si, poche volte	33%	25%	37%	29%	35%	26%	37%
Spesso	11%	11%	11%	10%	12%	12%	11%

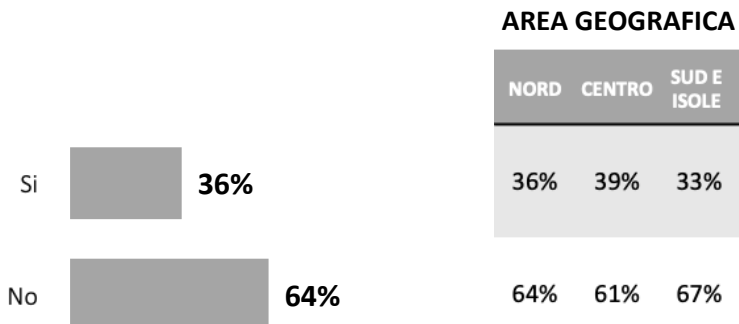
I rivenditori ti hanno spiegato dei possibili rischi del gioco con vincita di denaro (dipendenza da gioco d'azzardo)?

No	68%	68%	67%	66%	68%	65%	68%
Sempre	4%	2%	5%	5%	4%	6%	4%
Si, poche volte	21%	20%	21%	20%	21%	21%	20%
Spesso	7%	10%	7%	9%	7%	8%	8%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO



Apparentemente potresti essere scambiato per un maggiorenne?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Si	36%	36%	35%	17%	54%	19%	57%
No	64%	64%	65%	83%	46%	81%	43%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I GIOCHI ON LINE

Solitamente quante volte giochi online a giochi con vincite in denaro (scommesse, lotterie, ecc.)?

		<u>RIL. 2023</u>	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
1 o più volte la settimana	2%	3%	2%	2%	2%
2 o 3 volte in un mese	3%	3%	2%	4%	2%
Da 1 a 12 volte l'anno	7%	7%	5%	10%	5%
Mai	88%	87%	91%	84%	91%

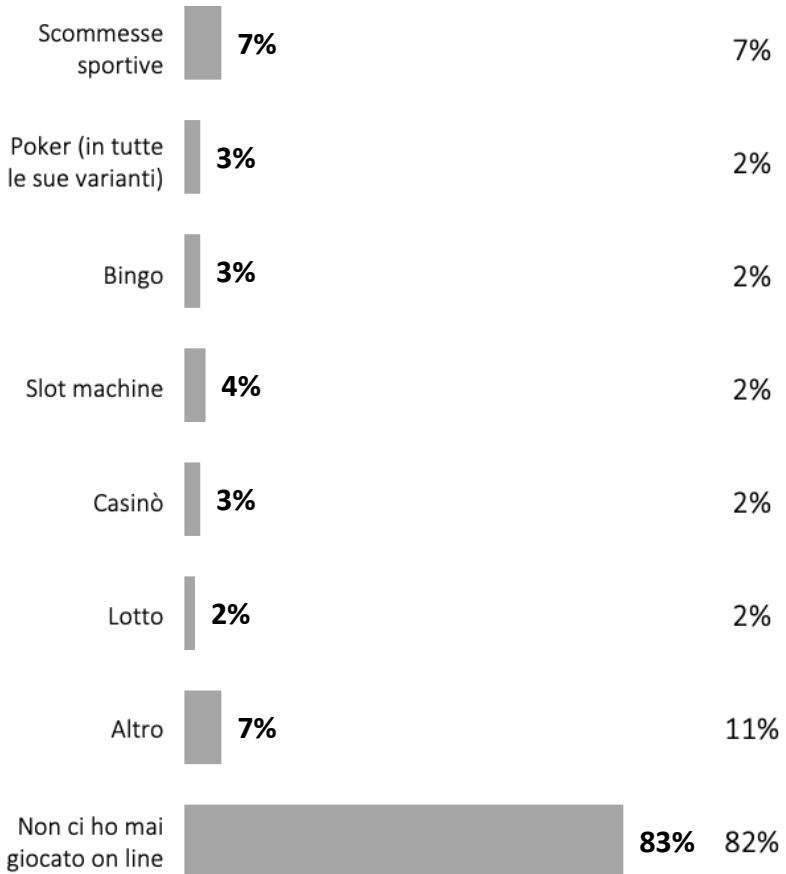
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
1 o più volte la settimana	2%	1%	4%	2%	3%	2%	3%
2 o 3 volte in un mese	3%	1%	5%	2%	4%	2%	4%
Da 1 a 12 volte l'anno	7%	2%	11%	3%	10%	3%	10%
Mai	88%	96%	80%	93%	83%	93%	83%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



A cosa giochi online? (è possibile scegliere anche più opzioni)

RIL. 2023



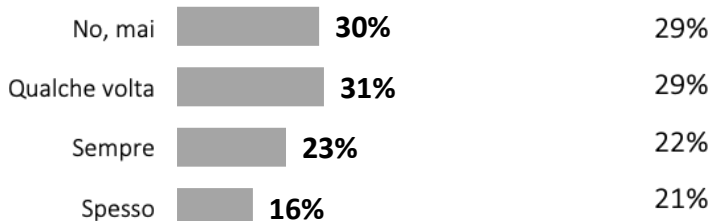
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I GIOCHI ON LINE

Quando ti colleghi a i siti di gioco online, ci sono avvisi in cui viene riportato il divieto di gioco per i minori di 18 anni?

RIL. 2023

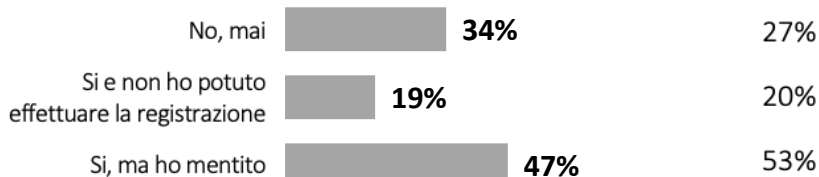


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No, mai	41%	23%	32%
Qualche volta	30%	29%	34%
Sempre	13%	33%	18%
Spesso	16%	15%	16%

Al momento dell'iscrizione ti è stata richiesta l'età?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

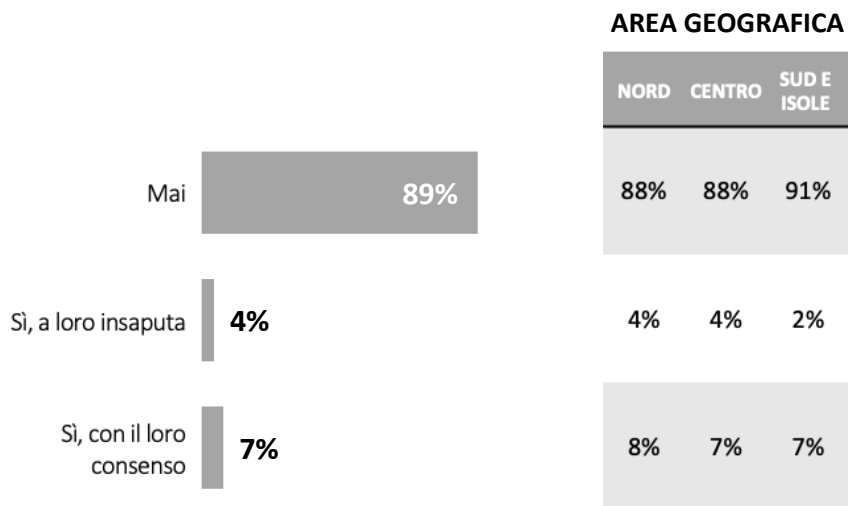
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No, mai	45%	29%	35%
Si e non ho potuto effettuare la registrazione	13%	21%	20%
Si, ma ho mentito	42%	50%	45%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI ON LINE



LA CARTA DI CREDITO DEI GENITORI

Hai mai utilizzato carta di credito o conti di gioco dei genitori?



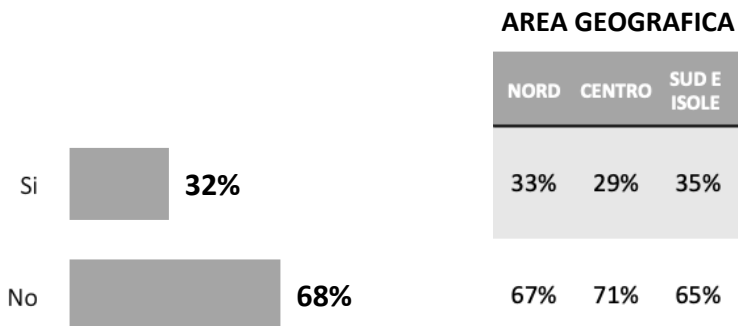
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Mai	89%	92%	86%	90%	89%	90%	89%
Sì, a loro insaputa	4%	2%	5%	2%	5%	3%	5%
Sì, con il loro consenso	7%	6%	9%	8%	6%	7%	6%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL RAPPORTO CON I GENITORI

I tuoi genitori sanno che giochi on line?



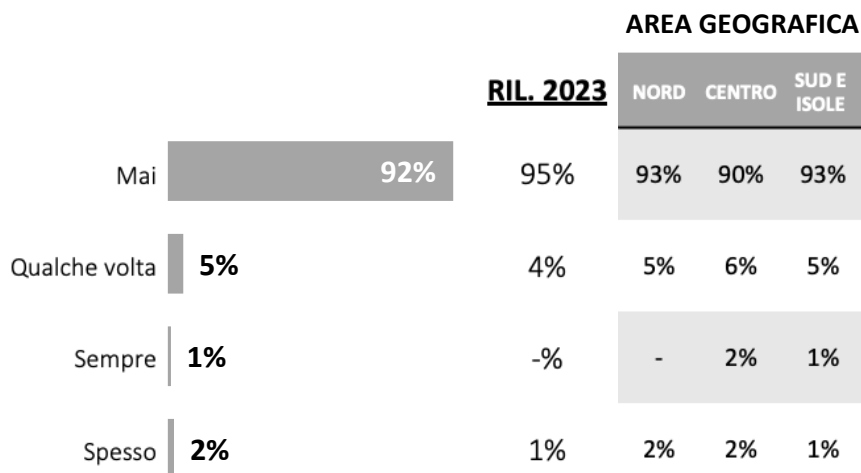
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Si	32%	28%	37%	44%	21%	41%	21%
No	68%	72%	63%	56%	79%	59%	79%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE AMICIZIE

I tuoi amici hanno mai insistito affinché tu giocassi più di quanto avresti voluto?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Mai	92%	97%	87%	94%	90%	94%	89%
Qualche volta	5%	2%	9%	4%	7%	4%	7%
Sempre	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%
Spesso	2%	1%	3%	1%	2%	1%	3%

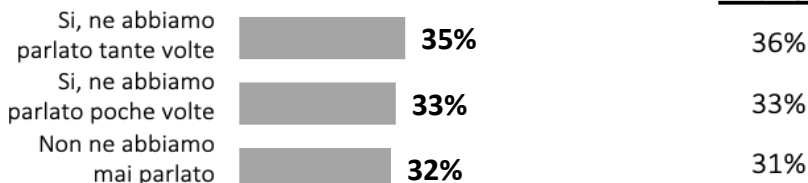
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL GIOCO CON VINCITA IN DENARO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al gioco con vincita di denaro?

RIL. 2023

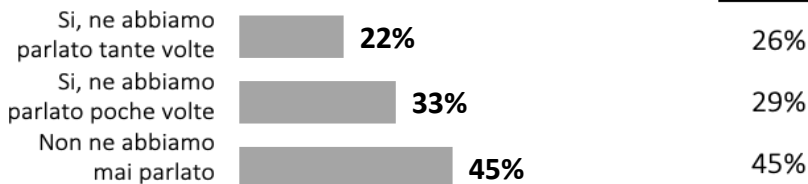


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Si, ne abbiamo parlato tante volte	27%	34%	40%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	31%	35%	33%
Non ne abbiamo mai parlato	42%	31%	27%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al gioco con vincita di denaro?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Si, ne abbiamo parlato tante volte	14%	18%	29%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	41%	32%	30%
Non ne abbiamo mai parlato	45%	50%	41%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL GIOCO CON VINCITA IN DENARO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al gioco con vincita di denaro?</i>							
Si, ne abbiamo parlato tante volte	35%	32%	39%	36%	34%	35%	35%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	33%	33%	34%	33%	34%	33%	34%
Non ne abbiamo mai parlato	32%	35%	27%	31%	32%	32%	30%
<i>A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al gioco con vincita di denaro?</i>							
Si, ne abbiamo parlato tante volte	22%	20%	24%	25%	19%	24%	20%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	33%	33%	33%	32%	33%	33%	33%
Non ne abbiamo mai parlato	45%	47%	43%	43%	47%	44%	48%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



FILMATI O RIVISTE CON CONTENUTI PORNOGRAFICI



I MINORI E I CONTENUTI PORNOGRAFICI

LA CONSAPEVOLEZZA DEI RISCHI

Quando si parla di pornografia, la percezione dei rischi da parte dei ragazzi appare meno diffusa rispetto a quanto registrato per alcol e fumo. Solo circa la metà degli intervistati ritiene che la visione di filmati o riviste con contenuti pornografici possa comportare conseguenze negative alla loro età. È un dato che segna un leggero aumento rispetto alle rilevazioni precedenti, ma resta comunque minoritario: molti minori continuano a vedere la pornografia come un'esperienza "normale" o priva di reali conseguenze.

L'ESPERIENZA DIRETTA

Nonostante il divieto di legge, una quota ampia (e in lieve crescita) di adolescenti dichiara di aver già guardato contenuti pornografici, spesso con una certa frequenza. La curiosità rappresenta la porta d'ingresso principale, alimentata dal ruolo del gruppo: non è raro, infatti, che i ragazzi raccontino di aver visto immagini o video espliciti insieme agli amici. Questa fruizione condivisa, più frequente tra maschi, contribuisce a legittimare e normalizzare la pornografia come parte dell'esperienza adolescenziale.

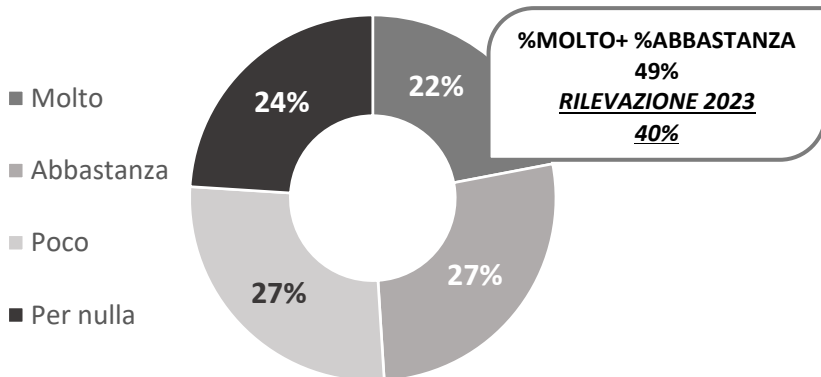
LE MODALITÀ DI ACCESSO

Internet rappresenta sempre più la via principale: i contenuti pornografici sono raggiunti quasi sempre online, spesso attraverso siti gratuiti e facilmente accessibili. La presenza di avvisi sul divieto ai minori è percepita, ma si tratta di barriere formali, aggirabili con un semplice clic. Rari i casi in cui i siti abbiano effettivamente chiesto e verificato l'età tramite documento. Una minoranza di ragazzi dichiara anche di aver acquistato materiale pornografico, soprattutto in formato digitale, ma senza che la verifica dell'età rappresentasse un vero ostacolo.



FILMATI E RIVISTE CON CONTENUTI PORNOGRAFICI

Ritieni che vedere filmati o leggere riviste con contenuti pornografici comporti dei rischi per ragazzi della tua età?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
<i>Ritieni che vedere filmati o leggere riviste con contenuti pornografici comporti dei rischi per ragazzi della tua età?</i>			
%Molto+ %Abbastanza	50%	44%	51%
%Poco+ %Per niente	50%	56%	49%

SESSO

SCUOLA

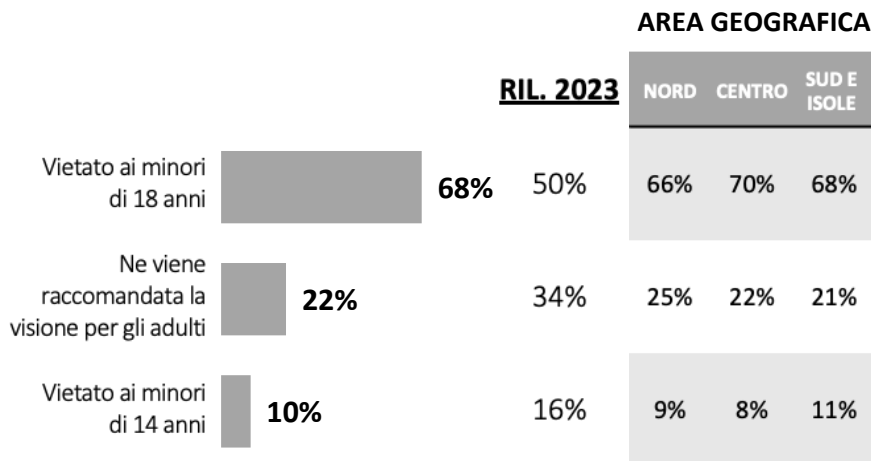
CLASSE DI ETÀ'

	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
%Molto+ %Abbastanza	49%	53%	43%	59%	38%	57%	38%
%Poco+ %Per niente	51%	47%	57%	41%	62%	43%	62%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA LEGGE CHE REGOLA LA VISIONE DEI FILMATI E RIVISTE

Secondo la legge attuale, la visione dei filmati o delle riviste con contenuti pornografici è:



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Vietato ai minori di 18 anni	68%	66%	71%	68%	69%	69%	67%
Ne viene raccomandata la visione per gli adulti	22%	25%	19%	21%	24%	20%	24%
Vietato ai minori di 14 anni	10%	9%	10%	11%	7%	11%	9%

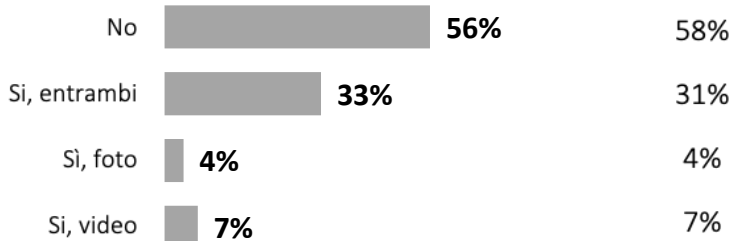
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA VISIONE DI FILMATI E RIVISTE

Hai mai guardato foto (immagini) o video con contenuti pornografici?

RIL. 2023

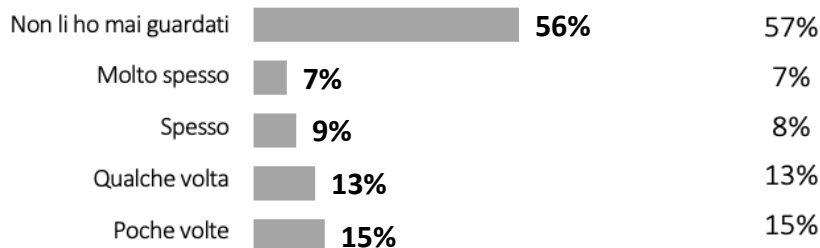


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	55%	45%	66%
Si, entrambi	34%	43%	23%
Si, foto	4%	5%	4%
Si, video	7%	7%	7%

Quante volte hai guardato foto (immagini) o video pornografici?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non li ho mai guardati	55%	45%	66%
Molto spesso	8%	10%	4%
Spesso	10%	11%	6%
Qualche volta	11%	18%	10%
Poche volte	16%	16%	14%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA VISIONE DI FILMATI E RIVISTE

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>Hai mai guardato foto (immagini) o video con contenuti pornografici?</i>							
No	56%	70%	42%	73%	40%	70%	38%
Si, entrambi	33%	19%	47%	18%	47%	20%	49%
Si, foto	4%	3%	5%	4%	4%	4%	5%
Si, video	7%	8%	6%	5%	9%	6%	7%

Quante volte hai guardato foto (immagini) o video pornografici?

Non li ho mai guardati	56%	70%	42%	73%	40%	70%	39%
Molto spesso	7%	1%	12%	4%	10%	4%	10%
Spesso	9%	4%	14%	3%	14%	4%	15%
Qualche volta	13%	9%	17%	7%	19%	8%	20%
Poche volte	15%	16%	15%	13%	17%	14%	16%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA VISIONE DI FILMATI E RIVISTE

Con chi prevalentemente hai visto foto (immagini) o video pornografici?

AREA GEOGRAFICA

	RIL. 2023	AREA GEOGRAFICA			
		NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	
Da solo	69%	70%	64%	78%	59%
Con amici della mia età	23%	21%	30%	15%	31%
Con la mia/o fidanzata/o	4%	6%	1%	4%	7%
Con amici più grandi di me	2%	2%	3%	2%	2%
Con adulti	2%	1%	2%	1%	1%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETÀ'

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Da solo	69%	61%	73%	51%	77%	56%	77%
Con amici della mia età	23%	32%	18%	38%	17%	35%	16%
Con la mia/o fidanzata/o	4%	3%	5%	4%	4%	4%	4%
Con amici più grandi di me	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Con adulti	2%	1%	2%	4%	1%	3%	1%

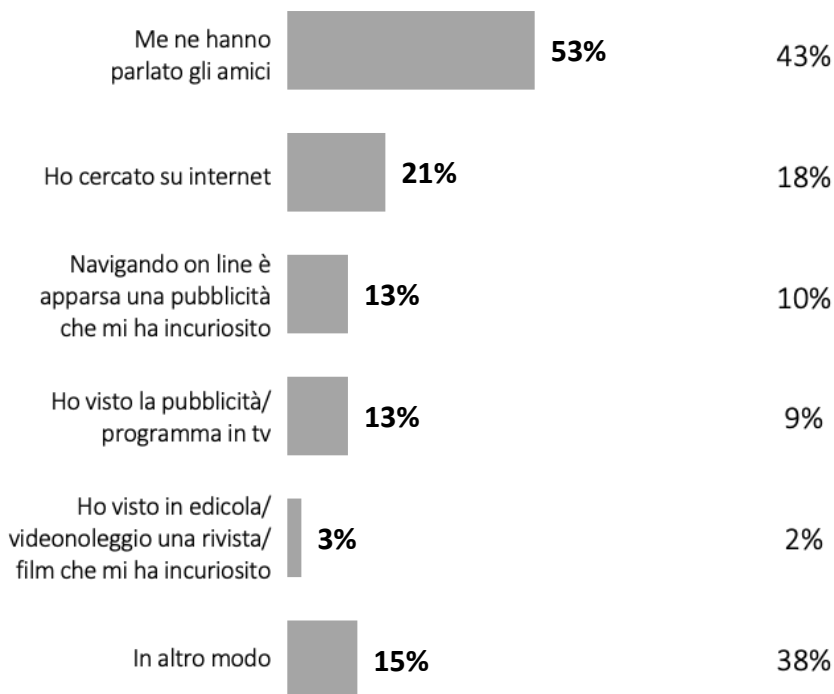
Base dati: HANNO GUARDATO FILMATI E RIVISTE



LA CONOSCENZA DELLA PORNOGRAFIA

**Come hai conosciuto la pornografia?
(è possibile scegliere anche più opzioni)**

RIL. 2023

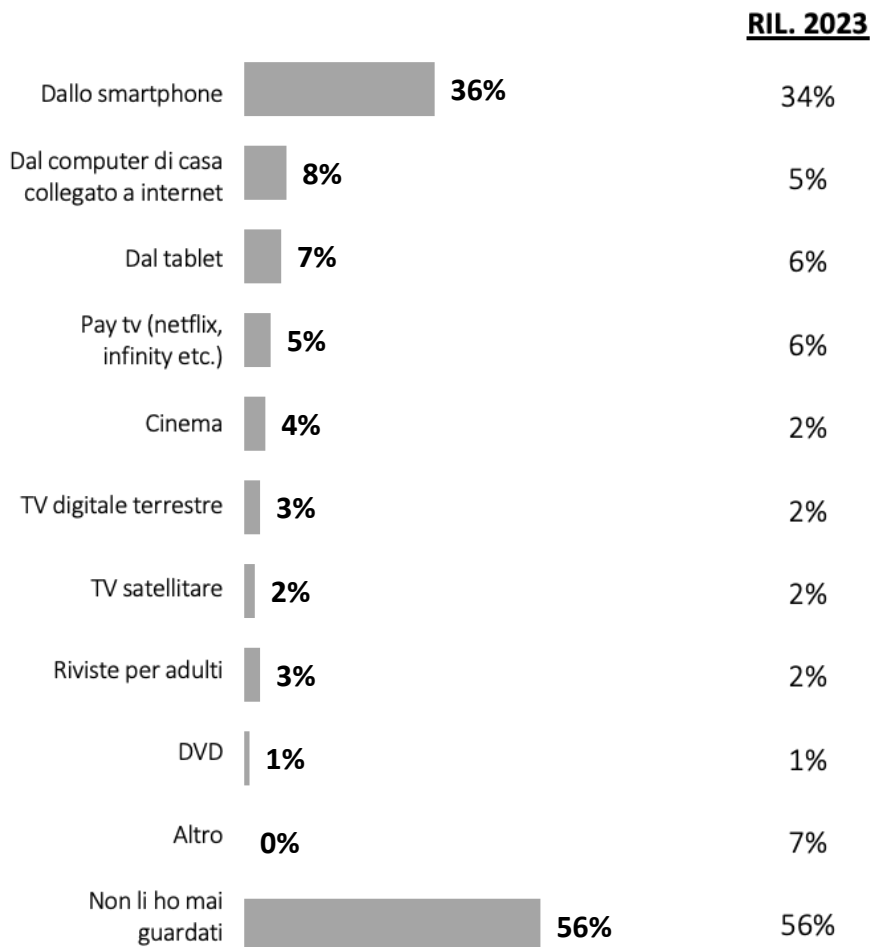


Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONOSCENZA DELLA PORNOGRAFIA

Dove hai visto le foto (immagini) o video con contenuti pornografici? (puoi scegliere più di una opzione)



Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'ACQUISTO DI MATERIALE PORNOGRAFICO

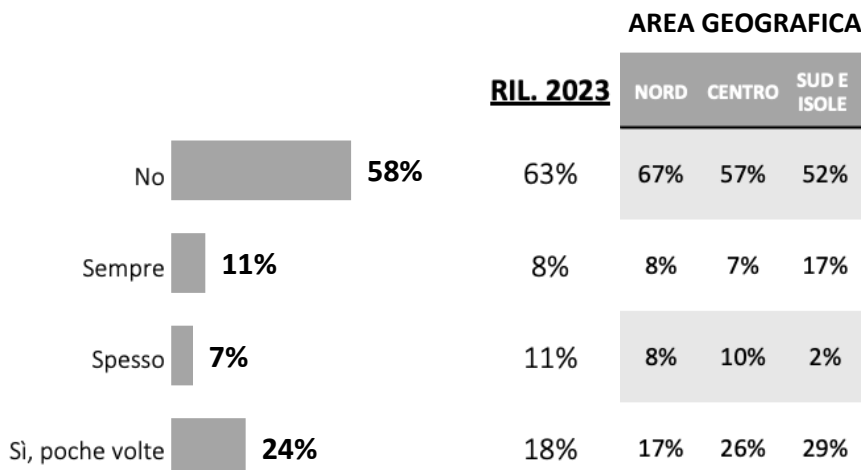
	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'		
	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>Nell'ultimo anno hai acquistato materiale pornografico?</i>							
Molto Spesso	1%	0%	3%	1%	2%	1%	2%
Spesso	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Poco	2%	1%	3%	1%	2%	2%	2%
Mai	96%	98%	93%	97%	95%	96%	94%

Dove prevalentemente hai acquistato il materiale pornografico?

Internet	46%	44%	45%	42%	47%	50%	41%
Attività commerciali (edicole, noleggio DVD)	22%	26%	21%	29%	18%	24%	21%
Bancarelle	15%	7%	16%	11%	16%	11%	17%
Pay tv	15%	19%	15%	11%	18%	11%	19%
Altro	2%	4%	3%	7%	1%	4%	2%

L'ACQUISTO DI MATERIALE PORNOGRAFICO

Prima dell'acquisto, è stata verificata la tua età,
attraverso la carta d'identità?



	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
No	58%	54%	57%	73%	50%	73%	46%
Sempre	11%	5%	13%	10%	11%	7%	14%
Spesso	7%	11%	6%	3%	9%	5%	10%
Sì, poche volte	25%	30%	23%	15%	30%	15%	31%

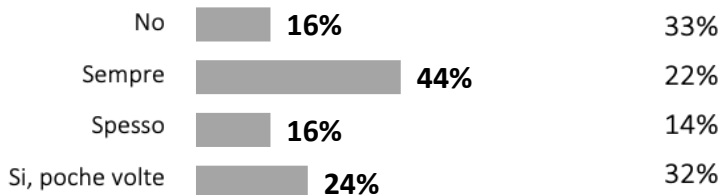
Base dati: HANNO ACQUISTATO MATERIALE PORNOGRAFICO



LA VISIONE DI MATERIALE PORNOGRAFICO SU INTERNET

Se hai visto materiale pornografico su internet, sul sito dove l'hai fatto vi erano avvisi che indicavano che la visione era dedicata ad un pubblico adulto?

RIL. 2023

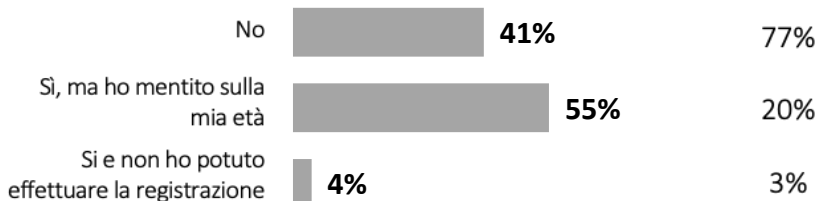


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	18%	13%	18%
Sempre	44%	49%	39%
Spesso	16%	15%	17%
Sì, poche volte	22%	23%	26%

Il/i sito/i dove hai visto materiale pornografico ha verificato la tua età?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

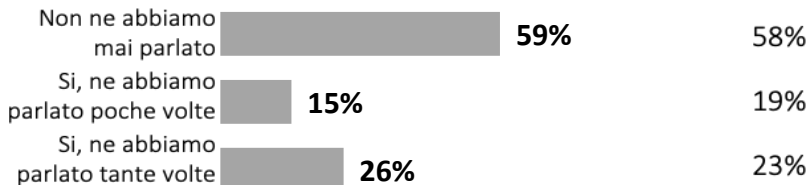
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	32%	45%	41%
Sì, ma ho mentito sulla mia età	63%	51%	55%
Sì e non ho potuto effettuare la registrazione	5%	4%	4%

Base dati: HANNO VISTO MATERIALE PORNOGRAFICO SU INTERNET

I RISCHI CONNESSI ALLA VISIONE DI MATERIALE PORNOGRAFICO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi alla visione di materiale pornografico?

RIL. 2023

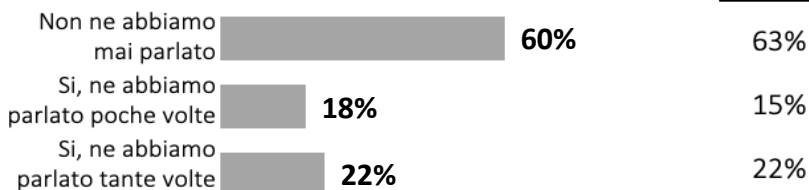


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	64%	61%	57%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	18%	16%	20%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	18%	23%	23%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi alla visione di materiale pornografico?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

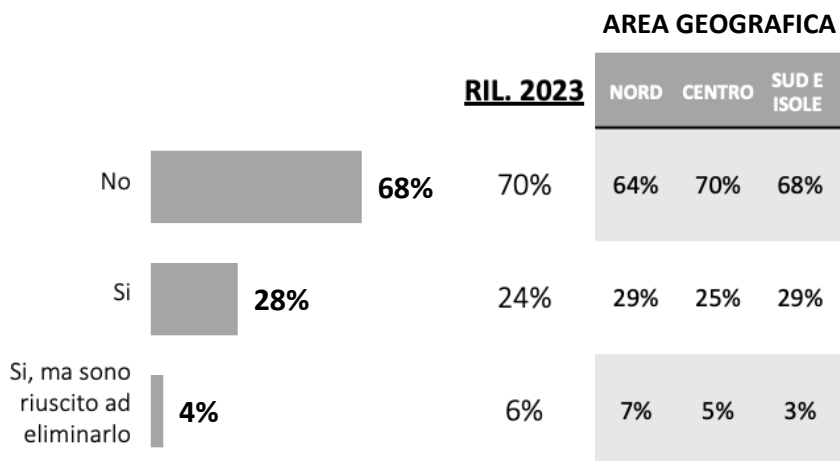
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	48%	64%	60%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	14%	12%	17%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	38%	24%	23%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL PARENT CONTROL

I tuoi genitori hanno attivato sui tuoi device (smart phone, tablet, smart tv) un filtro parental control?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
No	68%	70%	66%	54%	82%	57%	82%
Si	28%	26%	29%	42%	14%	39%	13%
Si, ma sono riuscito ad eliminarlo	4%	4%	5%	4%	4%	4%	5%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



GAMING: LA PROPENSIONE A UTILIZZARE VIDEOGIOCHI 18+



I MINORI E I VIDEOGIOCHI 18+

IL TEMPO TRASCORSO DAVANTI ALLO SCHERMO

I videogiochi sono ormai parte integrante della quotidianità degli adolescenti. La maggioranza, in crescita rispetto alla precedente rilevazione, dichiara di giocare regolarmente, con un impegno di tempo significativo: per molti si tratta di un'attività quotidiana, spesso superiore a due ore al giorno.

L'ESPERIENZA ONLINE

Il gioco non è più confinato a una dimensione individuale: gran parte dei ragazzi si collega online, trasformando il videogioco in un ambiente di interazione continua. I compagni di gioco sono amici reali, ma anche sconosciuti conosciuti in rete, in un intreccio che unisce dimensione sociale e virtuale. Le piattaforme digitali permettono partite di gruppo, chat vocali e collaborazioni che alimentano la percezione di comunità e di appartenenza.

LE PREFERENZE DEI RAGAZZI

Le tipologie di giochi più amate spaziano dagli sportivi agli sparatutto, dai giochi di ruolo alle simulazioni. Una costante resta la ricerca di sfida e competizione, spesso condivisa con gli amici. Non sorprende che i ragazzi dichiarino di preferire giocare in compagnia, anche virtuale, rispetto all'esperienza solitaria. La dimensione del gruppo, come in altri comportamenti adolescenziali, rappresenta una leva decisiva nel rafforzare l'abitudine.

RISCHI PERCEPITI E CONTENUTI VIOLENTI

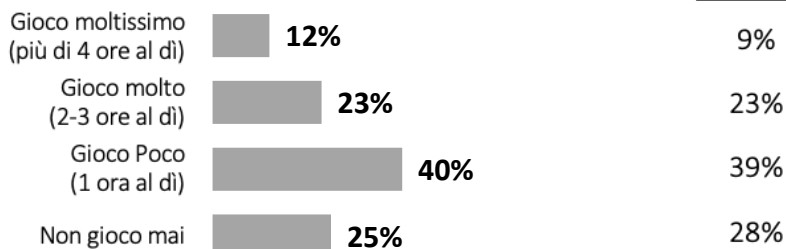
Una quota significativa di giovani riconosce che i videogiochi con contenuti violenti o volgari possano comportare rischi. Tuttavia, il riconoscimento non impedisce loro di giocare: la maggioranza dichiara di aver provato titoli non adatti alla propria età o di non averci fatto caso.



I VIDEOGIOCHI

Quanto tempo dedichi a video giocare?

RIL. 2023

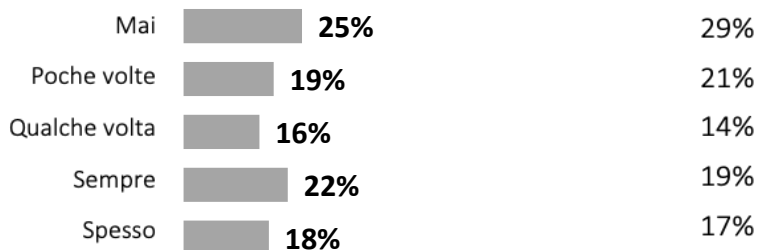


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Gioco moltissimo (più di 4 ore al dì)	11%	12%	11%
Gioco molto (2-3 ore al dì)	25%	25%	21%
Gioco Poco (1 ora al dì)	36%	39%	43%
Non gioco mai	28%	24%	25%

Giochi mai collegato online?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	26%	22%	27%
Poche volte	19%	18%	20%
Qualche volta	15%	15%	16%
Sempre	27%	25%	18%
Spesso	13%	20%	19%

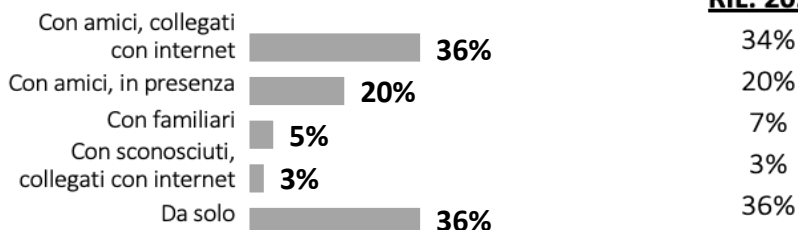
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I VIDEOGIOCHI

Con chi giochi solitamente?

RIL. 2023

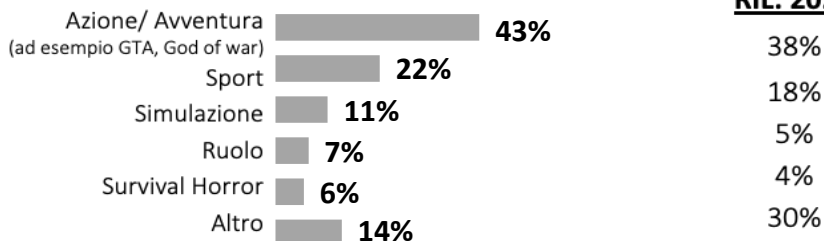


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Con amici, collegati con internet	34%	40%	35%
Con amici, in presenza	18%	19%	21%
Con familiari	5%	4%	5%
Con sconosciuti, collegati con internet	2%	4%	3%
Da solo	41%	33%	36%

Con quali giochi preferisci giocare? (risposta multipla)

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

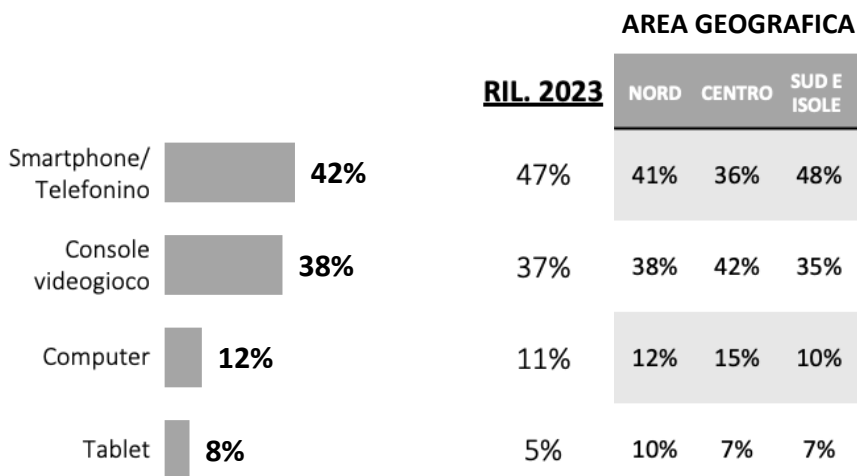
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Azione/ Avventura (ad esempio GTA, God of war)	38%	43%	44%
Sport	21%	26%	20%
Simulazione	13%	9%	11%
Ruolo	7%	6%	7%
Survival Horror	6%	4%	7%
Altro	17%	14%	14%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I DISPOSITIVI PER GIOCARE ON LINE

Con quale dispositivo ti colleghi per giocare online?



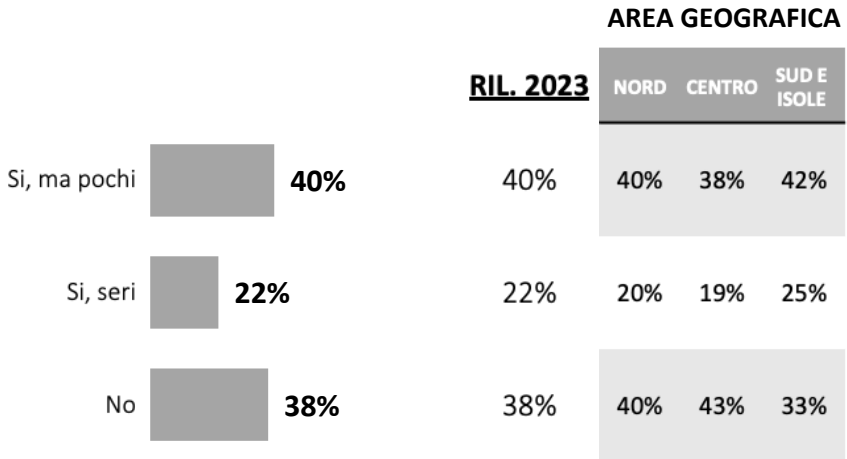
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Smartphone/ Telefonino	42%	63%	19%	39%	45%	40%	44%
Console videogioco	38%	18%	61%	40%	37%	39%	37%
Computer	12%	8%	17%	11%	13%	11%	14%
Tablet	8%	11%	3%	10%	5%	10%	5%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I VIDEOGIOCHI VIOLENTI

Ritieni che giocare con videogiochi con contenuti violenti o volgari, comporti dei rischi per un ragazzo della tua età?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Si, ma pochi	40%	44%	37%	41%	40%	42%	39%
Si, seri	22%	29%	14%	27%	16%	25%	17%
No	38%	27%	49%	32%	44%	33%	44%


Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE CHE REGOLA I VIDEOGIOCHI

Secondo la legge attuale, i videogiochi violenti o con contenuti volgari sono:

AREA GEOGRAFICA

		RIL. 2023	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Vietati ai minori di anni 18	27%	30%	21%	29%	28%
Vietati ai minori di anni 14	18%	20%	19%	15%	20%
Vengono fatte delle raccomandazioni riportando per ogni gioco l'età minima consigliata per l'utilizzo	46%	40%	49%	47%	43%
Non esistono divieti, né raccomandazioni	9%	10%	11%	9%	9%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETÀ'

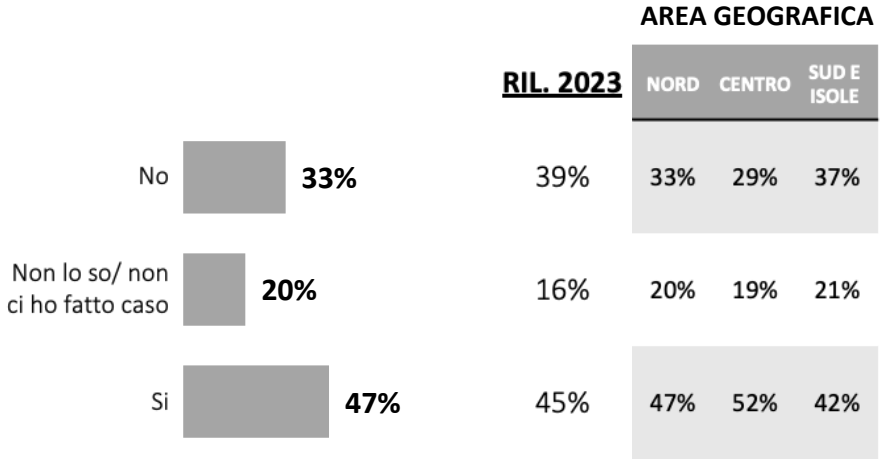
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Vietati ai minori di anni 18	27%	26%	29%	26%	28%	27%	27%
Vietati ai minori di anni 14	18%	18%	19%	21%	15%	21%	15%
Vengono fatte delle raccomandazioni riportando per ogni gioco l'età minima consigliata per l'utilizzo	46%	48%	42%	42%	49%	42%	50%
Non esistono divieti, né raccomandazioni	9%	8%	10%	11%	8%	10%	8%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'ACQUISTO DI VIDEOGIOCHI

Hai mai giocato con videogiochi
non adatti alla tua età?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
NO	33%	44%	22%	39%	28%	38%	28%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	20%	26%	13%	17%	23%	18%	23%
SI	47%	30%	65%	44%	49%	44%	50%

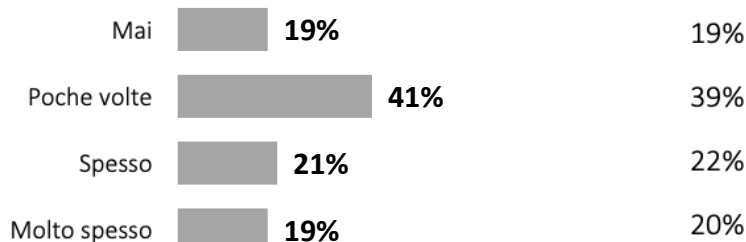
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I VIDEOGIOCHI NON ADATTI ALLA PROPRIA ETÀ'

Con quale frequenza hai giocato con videogiochi non adatti alla tua età?

RIL. 2023

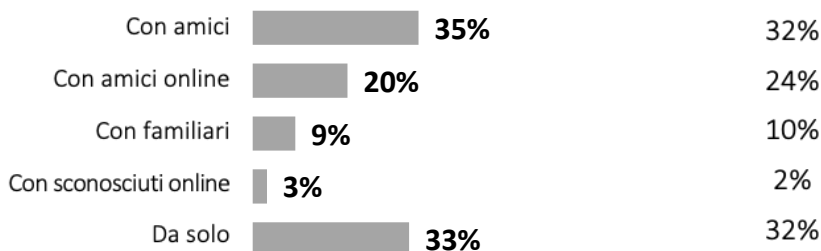


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	21%	15%	22%
Poche volte	36%	38%	45%
Spesso	24%	24%	17%
Molto spesso	19%	23%	16%

Con chi hai giocato con i videogiochi non adatti alla tua età?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Con amici	36%	36%	33%
Con amici online	20%	21%	19%
Con familiari	9%	9%	9%
Con sconosciuti online	1%	3%	3%
Da solo	34%	31%	36%

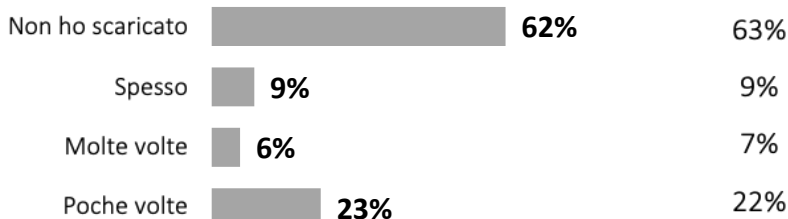
Base dati: GIOCANO AI VIDEOGIOCHI



I VIDEOGIOCHI GRATUITI NON ADATTI ALLA PROPRIA ETÀ'

Nell'ultimo anno hai "scaricato" giochi gratuiti non adatti alla tua età?

RIL. 2023

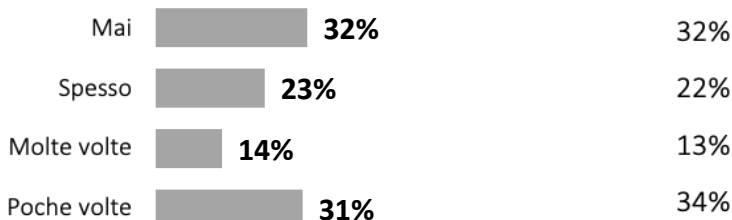


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ho scaricato	60%	58%	66%
Spesso	10%	11%	7%
Molte volte	6%	7%	6%
Poche volte	24%	24%	21%

Sul sito da dove hai "scaricato" i videogiochi gratuiti, non adatti alla tua età, vi erano avvisi che informavano che i giochi erano consigliati ad un pubblico adulto?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	36%	29%	34%
Spesso	23%	26%	20%
Molte volte	14%	16%	12%
Poche volte	27%	29%	34%

Base dati: GIOCANO AI VIDEOGIOCHI



I LUOGHI DI ACQUISTO

Dove hai acquistato i videogiochi non adatti a minori di anni 18?

AREA GEOGRAFICA

RIL. 2023

NORD CENTRO SUD E ISOLE

Non ho mai acquistato/fatto acquistare giochi non adatti ai minori di 18 anni	57%	50%	58%	51%	63%
In un negozio di videogiochi	17%	20%	18%	18%	15%
Su internet	8%	12%	8%	9%	7%
Ho chiesto ai miei genitori di acquistarli	18%	6%	16%	22%	15%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETÀ'

	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Non ho mai acquistato/fatto acquistare giochi non adatti ai minori di 18 anni	57%	75%	37%	66%	50%	65%	48%
In un negozio di videogiochi	17%	10%	24%	14%	20%	14%	21%
Su internet	8%	5%	12%	7%	8%	7%	8%
Ho chiesto ai miei genitori di acquistarli	18%	10%	27%	13%	22%	14%	23%

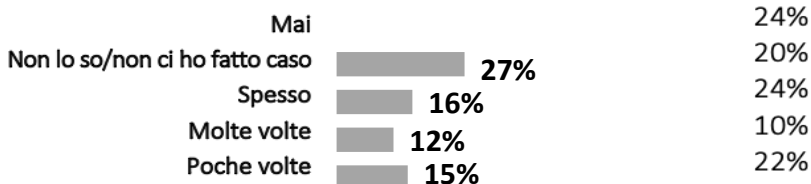
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RIVENDITORI DI VIDEOGIOCHI

Nell'attività commerciale dove hai acquistato/fatto acquistare i videogiochi vi erano avvisi informativi che indicavano di prestare attenzione all'età minima consigliata?

RIL. 2023

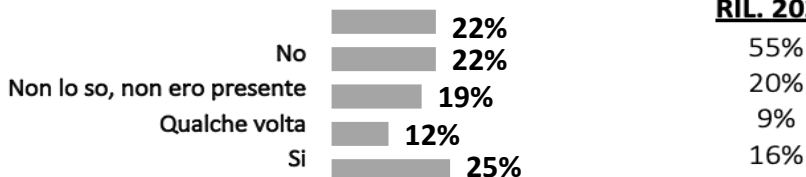


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	24%	20%	23%
Non lo so/non ci ho fatto caso	19%	23%	23%
Spesso	19%	21%	17%
Molte volte	10%	11%	13%
Poche volte	29%	25%	24%

Quando hai comprato/fatto comprare un videogioco non adatto alla tua età, il rivenditore lo ha fatto notare?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	57%	59%	54%
Non lo so, non ero presente	15%	17%	15%
Qualche volta	12%	12%	14%
Si	16%	12%	17%

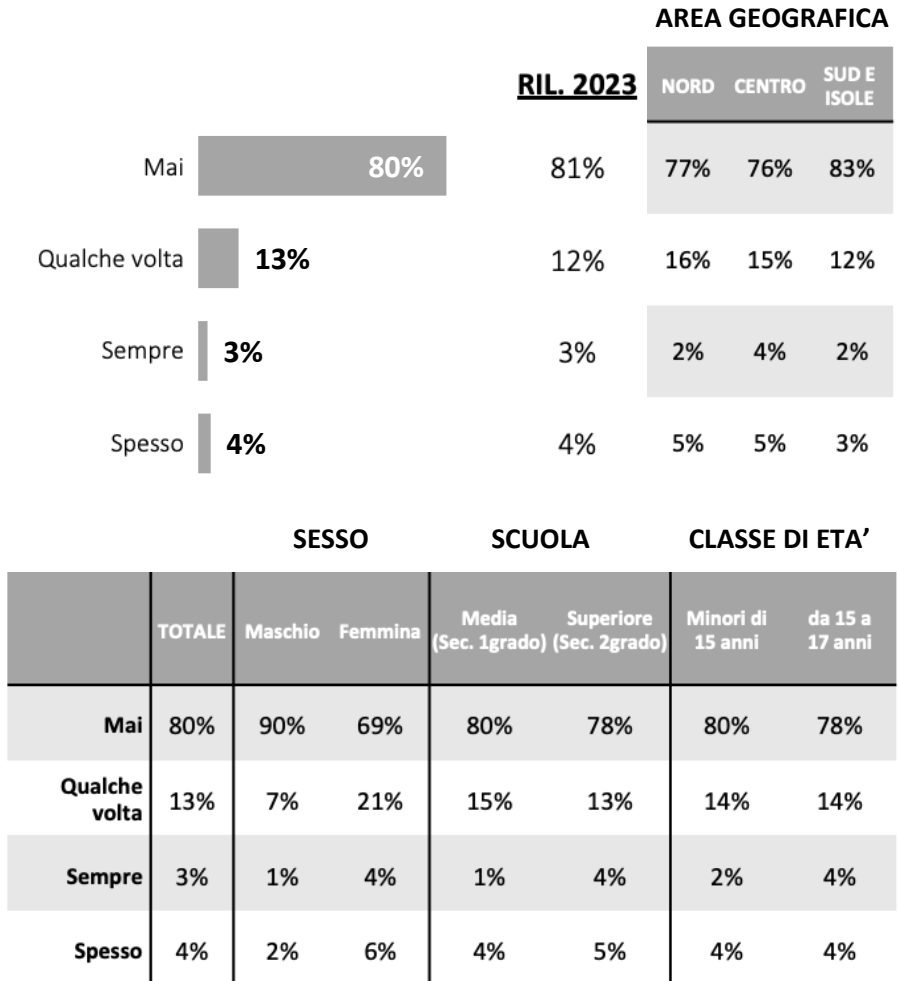
I RIVENDITORI DI VIDEOGIOCHI

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
<i>Nell'attività commerciale dove hai acquistato/fatto acquistare i videogiochi vi erano avvisi informativi che indicavano di prestare attenzione all'età minima consigliata?</i>							
Mai	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%
Non lo so/non ci ho fatto caso	22%	27%	19%	23%	22%	22%	22%
Spesso	19%	14%	21%	21%	17%	21%	16%
Molte volte	12%	11%	12%	12%	11%	12%	11%
Poche volte	25%	27%	25%	22%	28%	23%	28%
<i>Quando hai comprato/fatto comprare un videogioco non adatto alla tua età, il rivenditore lo ha fatto notare?</i>							
No	57%	49%	59%	55%	58%	55%	58%
Non lo so, non ero presente	16%	24%	13%	18%	15%	18%	15%
Qualche volta	12%	12%	12%	10%	14%	10%	15%
Si	15%	15%	15%	18%	13%	17%	12%



LE AMICIZIE

I tuoi amici hanno mai insistito affinché anche tu giocassi con videogiochi non adatti alla tua età?



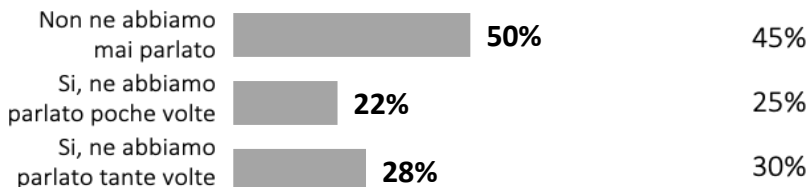
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL GIOCARE CON VIDEOGIOCHI NON ADATTI: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno parlato dei rischi connessi al giocare con videogiochi con contenuti non adatti alla tua età?

RIL. 2023

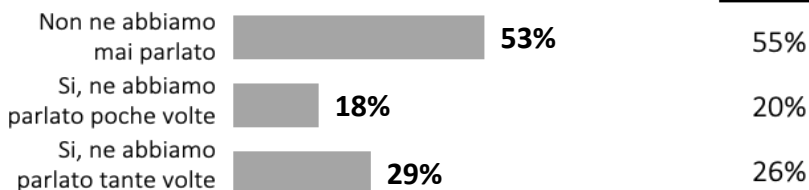


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	53%	53%	45%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	17%	19%	28%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	30%	28%	27%

A scuola i docenti ti hanno parlato dei rischi connessi al giocare con videogiochi con contenuti non adatti alla tua età?

RIL. 2023



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	48%	62%	49%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	13%	15%	22%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	39%	23%	29%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



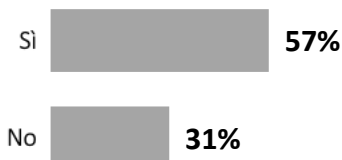
I SIMBOLI

Hai mai visto questi simboli?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Sì	56%	62%	52%
No	29%	28%	35%
Li ho visti ma non so cosa significano	15%	10%	13%



Li ho visti ma non so cosa significano

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETA'

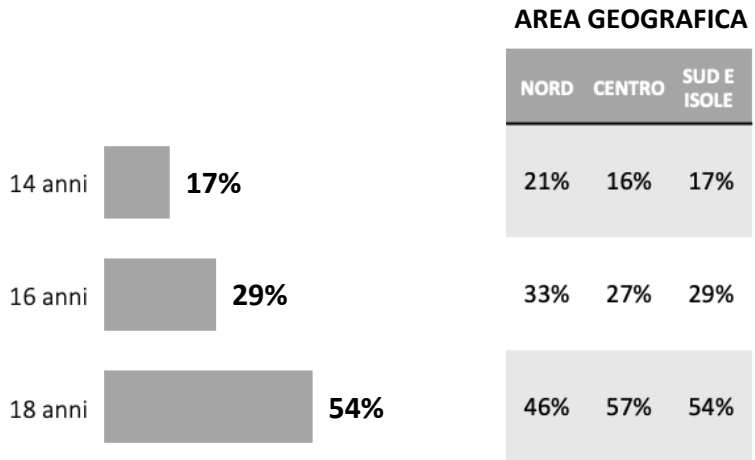
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Sì	57%	43%	71%	55%	59%	55%	59%
No	31%	42%	20%	33%	29%	33%	29%
Li ho visti ma non so cosa significano	12%	15%	10%	12%	12%	12%	12%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



ALCUNI GIOCHI

I giochi che, anche se non danno vincita in denaro, contengono scene che simulano il gioco d'azzardo sono consentiti da che età?



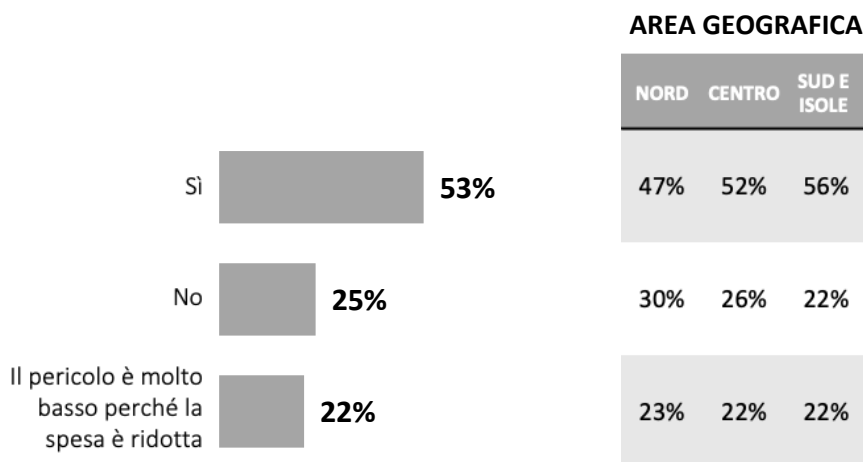
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
14 anni	17%	13%	22%	20%	15%	19%	15%
16 anni	29%	33%	26%	27%	31%	28%	31%
18 anni	54%	54%	53%	53%	54%	53%	54%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'ACQUISTO CONTROLLO

Ritieni che l'acquisto non controllato di contenuti e servizi digitali è pericoloso per i ragazzi minori di 18 anni?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Sì	53%	59%	47%	59%	47%	57%	47%
No	25%	19%	31%	21%	29%	22%	29%
Il pericolo è molto basso perché la spesa è ridotta	22%	22%	22%	20%	24%	21%	24%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I SIMBOLI

Conosci questo simbolo?



AREA GEOGRAFICA

NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
51%	56%	50%

Sì **52%**

No **22%**

21% 19% 24%

L'ho visto ma non so cosa significa **26%**

28% 25% 26%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETA'

	TOTALE	Maschio	Femmina	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	Minori di 15 anni	da 15 a 17 anni
Sì	52%	33%	73%	53%	53%	52%	54%
No	22%	33%	10%	20%	23%	21%	23%
L'ho visto ma non so cosa significa	26%	34%	17%	27%	24%	27%	23%

Base dati: TOTALE CAMPIONE





L'ACQUISTO DI PRODOTTI CONTRAFFATTI



I MINORI E LA CONTRAFFAZIONE

LA CONOSCENZA DEL FENOMENO

La contraffazione è un fenomeno percepito dagli adolescenti, ma spesso in modo parziale o superficiale. Ancora molti coloro che non hanno alcuna percezione del falso. I ragazzi sanno riconoscerne l'esistenza e ne intuiscono i tratti principali, ma non sempre sono consapevoli delle conseguenze reali. L'idea diffusa è che i prodotti falsi siano facilmente reperibili e riguardino tutti i settori ma soprattutto abbigliamento, accessori e tecnologia. La percezione, però, tende a ridurre la contraffazione a una questione di "costo minore" o "imitazione innocua", senza cogliere a fondo gli aspetti legali, rischi per la salute e per la sicurezza.

UN PROBLEMA NON SOLO ITALIANO

Alla domanda se si tratti di un fenomeno circoscritto al nostro Paese, la maggior parte degli adolescenti riconoscono che la contraffazione è diffusa a livello globale.

L'ACQUISTO ONLINE

Secondo i dati dell'indagine, è possibile reperire i prodotti contraffatti sia offline che online. Internet rappresenta uno dei principali canali di accesso ai prodotti contraffatti. Gli adolescenti dichiarano di imbattersi frequentemente in offerte sospette sui siti di e-commerce e sui social, spesso a prezzi troppo bassi per essere prodotti originali. Molti ragazzi ammettono di non avere strumenti adeguati per distinguere un prodotto autentico da uno falso, soprattutto sulle piattaforme online.

I RISCHI PERCEPITI

Quando si parla di conseguenze, i giovani citano soprattutto la scarsa qualità e la minore durata del prodotto. Più rari sono i riferimenti ai rischi legati alla salute e sicurezza o ai danni economici per le imprese e i lavoratori. La dimensione legale è ancora meno conosciuta: solo una minoranza sa che acquistare merce contraffatta può comportare sanzioni anche per il consumatore. Troppi coloro che ritengono che l'acquisto di un prodotto contraffatto è solo un comportamento scorretto.



LA CONTRAFFAZIONE

Secondo Te che cosa si intende per contraffazione?

RIL. 2023

32%

17%

16%

9%

27%

30%

Produzione e vendita illegale di articoli che imitano prodotti autentici/originali, fabbricati senza l'autorizzazione dei titolari dei marchi e brevetti (titoli di Proprietà Industriale)

25%

Produzione illegale di articoli solo del settore alimentare che imitano prodotti autentici/originali; fabbricati senza l'autorizzazione dei proprietari dei marchi e brevetti (titoli di Proprietà Industriale)

17%

Produzione e vendita di articoli che imitano prodotti autentici originali fabbricati con l'autorizzazione dei proprietari dei marchi e brevetti (titoli di Proprietà Industriale)

7%

Produzione illegale di articoli fabbricati in violazione delle norme sulla sicurezza dei prodotti

22%

Non so

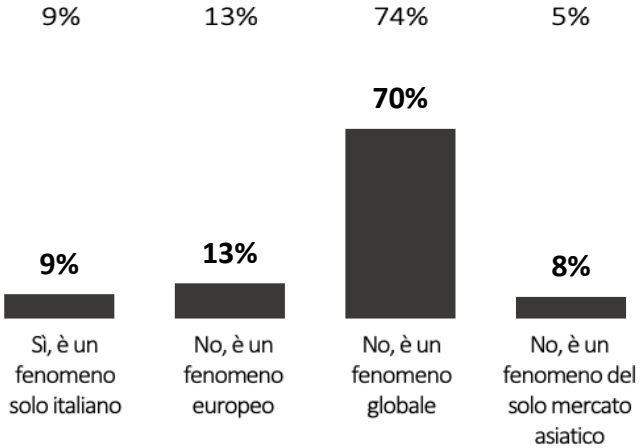
AREA	SUD E ISOLE	29%	26%	18%	6%	22%
	CENTRO	33%	25%	15%	6%	21%
	NORD	25%	25%	17%	8%	25%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	31%	25%	21%	6%	18%
	Minori di 15 anni	29%	25%	14%	7%	25%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	30%	25%	20%	6%	19%
	Media (Sec. 1grado)	30%	25%	14%	7%	25%
SESSO	Maschio	30%	22%	16%	6%	25%
	Femmina	29%	28%	17%	7%	19%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA CONTRAFFAZIONE

Secondo Te, la contraffazione è un fenomeno italiano?

RIL. 2023



		10%	14%	69%	7%
AREA	SUD E ISOLE	10%	14%	69%	7%
	CENTRO	8%	12%	72%	9%
	NORD	9%	12%	71%	8%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	8%	13%	70%	9%
	Minori di 15 anni	10%	13%	71%	7%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	8%	13%	71%	9%
	Media (Sec. 1grado)	10%	13%	70%	7%
SESSO	Maschio	8%	15%	72%	6%
	Femmina	10%	12%	69%	10%

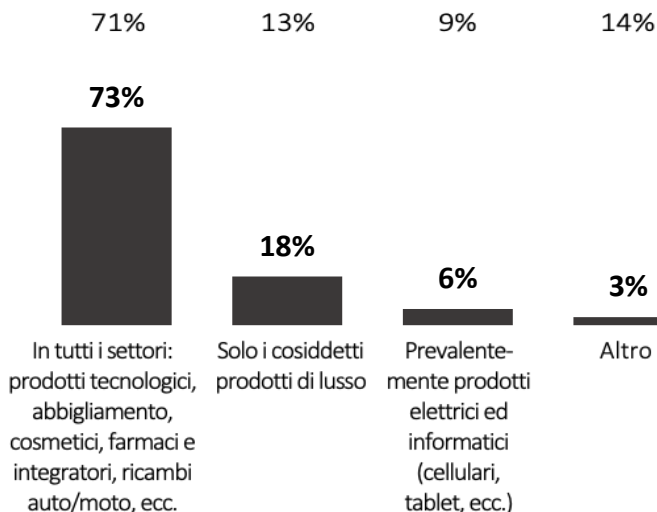
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA TIPOLOGIA DELLA CONTRAFFAZIONE

In quale tipologia di prodotti contraffatti ci si può imbattere?

RIL. 2023



AREA	SUD E ISOLE	74%	16%	6%	4%
	CENTRO	73%	18%	6%	4%
	NORD	70%	21%	5%	4%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	73%	18%	6%	2%
	Minori di 15 anni	72%	17%	6%	5%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	73%	19%	6%	2%
	Media (Sec. 1grado)	72%	17%	6%	5%
SESSO	Maschio	74%	19%	4%	3%
	Femmina	71%	17%	9%	3%

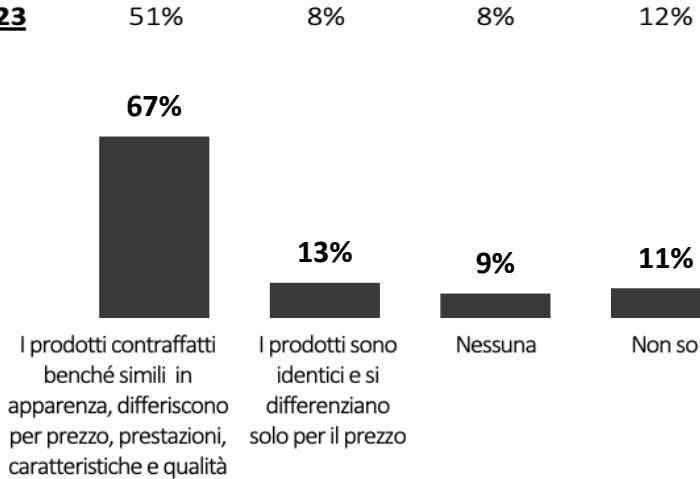
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Secondo te, che differenza c'è tra la merce contraffatta e quella originale?

RIL. 2023



		67%	13%	8%	12%
AREA	SUD E ISOLE	67%	13%	8%	12%
	CENTRO	68%	14%	9%	10%
	NORD	64%	13%	10%	13%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	68%	14%	10%	9%
	Minori di 15 anni	66%	13%	8%	13%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	68%	13%	10%	10%
	Media (Sec. 1grado)	66%	13%	8%	13%
SESSO	Maschio	69%	11%	7%	13%
	Femmina	64%	16%	11%	10%

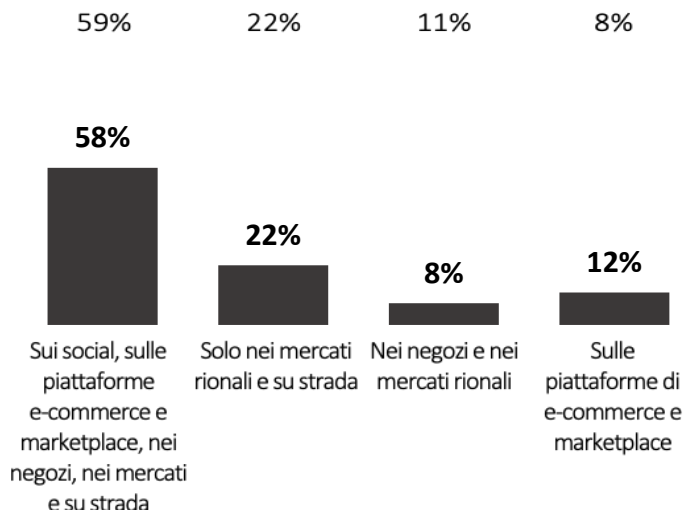
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Secondo te, dove è possibile/più probabile acquistare un prodotto contraffatto?

RIL. 2023



AREA	SUD E ISOLE	58%	22%	10%	10%
	CENTRO	60%	20%	6%	14%
	NORD	56%	23%	8%	13%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	61%	17%	8%	14%
	Minori di 15 anni	56%	25%	8%	11%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	61%	18%	8%	13%
	Media (Sec. 1grado)	56%	26%	8%	10%
SESSO	Maschio	61%	22%	7%	10%
	Femmina	54%	22%	9%	15%

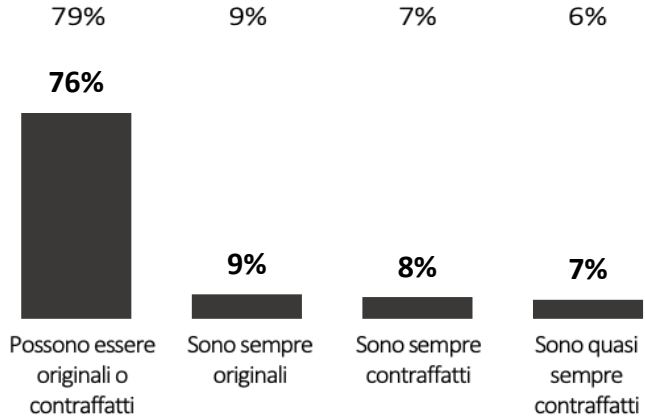
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Secondo Te, i prodotti che si acquistano online:

RIL. 2023



AREA	SUD E ISOLE	76%	9%	8%	7%
	CENTRO	76%	9%	8%	7%
	NORD	74%	10%	7%	9%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	74%	10%	9%	7%
	Minori di 15 anni	77%	8%	6%	9%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	75%	10%	8%	7%
	Media (Sec. 1grado)	77%	8%	7%	8%
SESSO	Maschio	79%	8%	6%	7%
	Femmina	72%	11%	9%	8%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI DELLA CONTRAFFAZIONE

Quali sono i rischi e le conseguenze che derivano dall'utilizzo di prodotti contraffatti?

RIL. 2023

40%

23%

11%

26%

43%



Ci sono rischi per la salute, la sicurezza e l'ambiente

21%



Ci sono rischi per l'ambiente e la sicurezza

11%



Ci sono rischi per la salute

25%



Non si corre alcun rischio

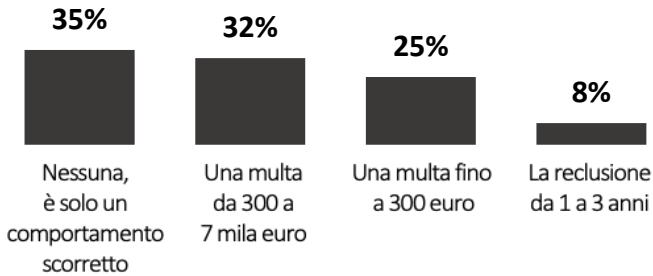
AREA	SUD E ISOLE	47%	21%	10%	22%
	CENTRO	44%	19%	11%	26%
	NORD	36%	25%	11%	28%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	41%	20%	10%	29%
	Minori di 15 anni	46%	22%	11%	22%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	41%	20%	11%	28%
	Media (Sec. 1grado)	46%	22%	11%	21%
SESSO	Maschio	48%	21%	10%	21%
	Femmina	39%	20%	12%	29%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI DELLA CONTRAFFAZIONE

Per quello che ne sai, Il consumatore italiano, nel caso acquisti un prodotto contraffatto, che sanzioni rischia?

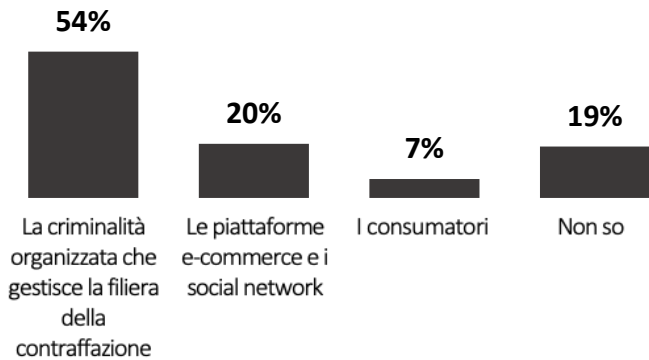


AREA	SUD E ISOLE	35%	33%	23%	9%
	CENTRO	34%	32%	26%	8%
	NORD	36%	30%	27%	6%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	35%	32%	26%	7%
	Minori di 15 anni	35%	32%	24%	9%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	36%	32%	26%	7%
	Media (Sec. 1grado)	34%	33%	24%	9%
SESSO	Maschio	33%	34%	26%	7%
	Femmina	36%	31%	24%	9%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA CONTRAFFAZIONE

Secondo te, chi ci guadagna di più dalla contraffazione?



AREA	SUD E ISOLE	55%	19%	6%	20%
	CENTRO	54%	21%	8%	18%
	NORD	53%	19%	9%	19%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	54%	22%	8%	16%
	Minori di 15 anni	54%	19%	6%	21%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	54%	21%	8%	16%
	Media (Sec. 1grado)	54%	18%	6%	22%
SESSO	Maschio	54%	20%	6%	20%
	Femmina	54%	20%	8%	18%

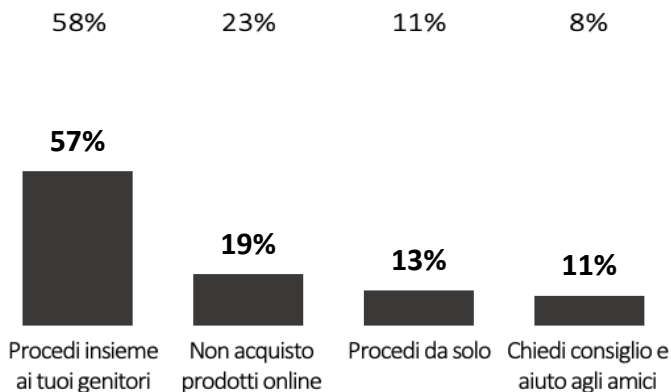
Base dati: TOTALE CAMPIONE



GLI ACQUISTI ON LINE

Quando acquisti un prodotto online:

RIL. 2023



AREA	SUD E ISOLE	59%	20%	11%	9%
	CENTRO	56%	16%	15%	13%
	NORD	56%	20%	13%	12%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	47%	15%	22%	16%
	Minori di 15 anni	65%	21%	7%	7%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	50%	15%	20%	15%
	Media (Sec. 1grado)	65%	22%	6%	6%
SESSO	Maschio	64%	17%	10%	9%
	Femmina	50%	21%	17%	13%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



GLI ACQUISTI ON LINE

Quando decidi di acquistare online, come procedi?

RIL. 2023

44%

12%

9%

9%

26%

50%

Vai direttamente sullo store ufficiale del prodotto che vuoi acquistare

14%

Cerchi il prodotto che vuoi acquistare tramite motori di ricerca online e clicchi sul primo risultato che ti appare

7%

Vai sulle piattaforme e-commerce

9%

Clicchi su link presenti sui profili social di influencer che pubblicizzano il prodotto che vuoi acquistare

20%

Non effettuo acquisti online

AREA	SUD E ISOLE	53%	13%	6%	9%	20%
	CENTRO	49%	14%	9%	10%	19%
	NORD	46%	15%	6%	10%	24%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	50%	17%	8%	12%	14%
	Minori di 15 anni	50%	11%	6%	7%	25%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	50%	17%	8%	11%	14%
	Media (Sec. 1grado)	49%	10%	6%	7%	27%
SESSO	Maschio	54%	12%	6%	9%	20%
	Femmina	45%	16%	9%	10%	21%

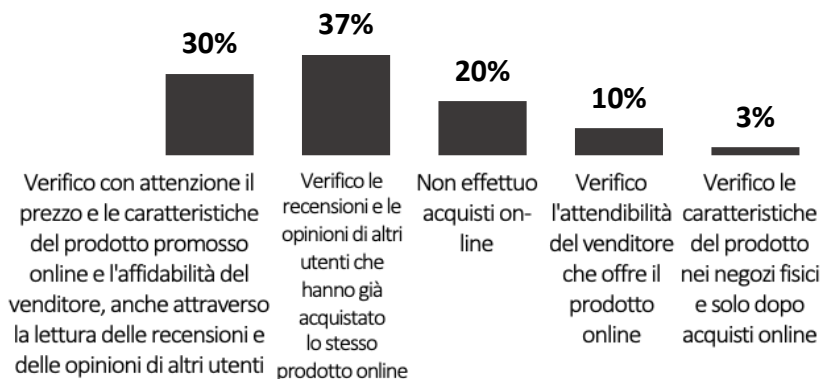
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Per evitare di incorrere in prodotti contraffatti, quali comportamenti ritieni utile adottare PRIMA di effettuare un acquisto online?

RIL. 2023 37% 29% 17% 13% 4%



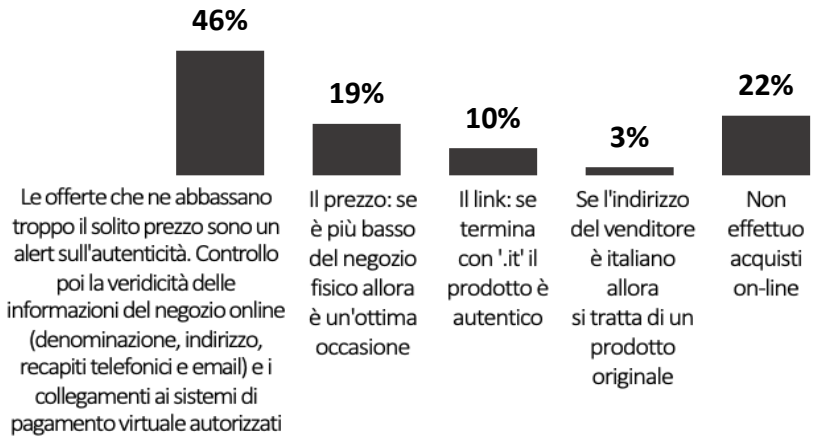
AREA	SUD E ISOLE	29%	37%	20%	10%	5%
	CENTRO	33%	36%	18%	10%	3%
	NORD	25%	40%	23%	9%	3%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	34%	37%	14%	12%	4%
	Minori di 15 anni	26%	37%	25%	9%	4%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	34%	38%	13%	11%	4%
	Media (Sec. 1grado)	25%	36%	27%	8%	4%
SESSO	Maschio	28%	42%	19%	8%	3%
	Femmina	31%	32%	21%	12%	4%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA CONTRAFFAZIONE

**Sei online e stai per acquistare il tuo prodotto:
cosa pensi sia meglio controllare per essere
sicuro di non incorre in prodotti falsi?**

RIL. 2023 45% 16% 11% 5% 23%



AREA	SUD E ISOLE	46%	19%	9%	4%	21%
	CENTRO	48%	18%	11%	3%	21%
	NORD	40%	20%	10%	4%	26%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	50%	22%	11%	3%	15%
	Minori di 15 anni	43%	17%	9%	4%	28%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	51%	22%	11%	2%	14%
	Media (Sec. 1grado)	40%	16%	9%	4%	30%
SESSO	Maschio	45%	20%	9%	4%	22%
	Femmina	46%	18%	11%	3%	23%

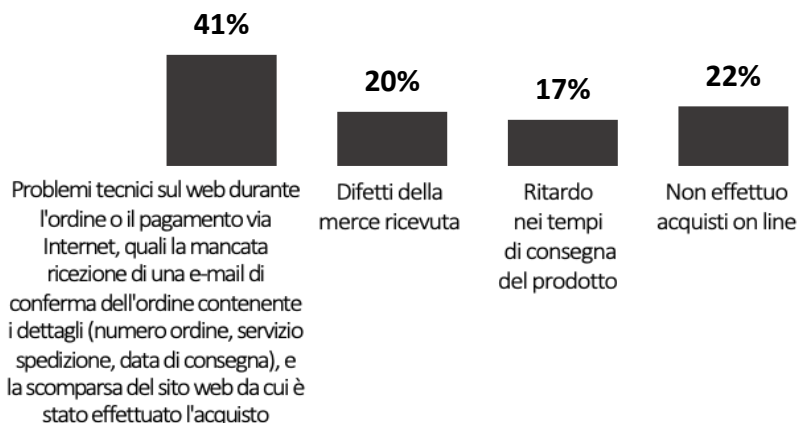
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

DOPO avere effettuato un ordine online, cosa ti fa pensare di poter aver acquistato un prodotto falso?

RIL. 2023 38% 22% 13% 21%



AREA	SUD E ISOLE	41%	19%	17%	23%
	CENTRO	42%	20%	16%	22%
	NORD	38%	21%	17%	25%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	46%	20%	18%	16%
	Minori di 15 anni	37%	19%	16%	28%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	46%	20%	18%	16%
	Media (Sec. 1grado)	35%	19%	16%	30%
SESSO	Maschio	44%	19%	15%	21%
	Femmina	37%	19%	19%	25%

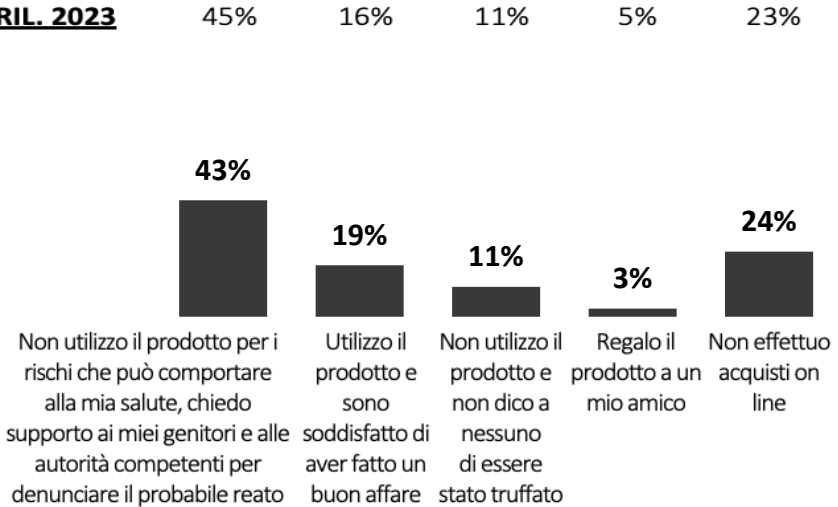
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Che comportamenti adottati se dopo aver acquistato online ricevi un prodotto contraffatto?

RIL. 2023



	SUD E ISOLE	47%	16%	11%	3%	23%
AREA	CENTRO	41%	20%	11%	4%	24%
	NORD	39%	22%	9%	4%	26%
	CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	44%	23%	10%	4%
	Minori di 15 anni	43%	16%	11%	3%	28%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	45%	23%	11%	4%	18%
	Media (Sec. 1grado)	42%	14%	10%	3%	30%
SESSO	Maschio	48%	15%	11%	3%	23%
	Femmina	39%	22%	10%	4%	25%

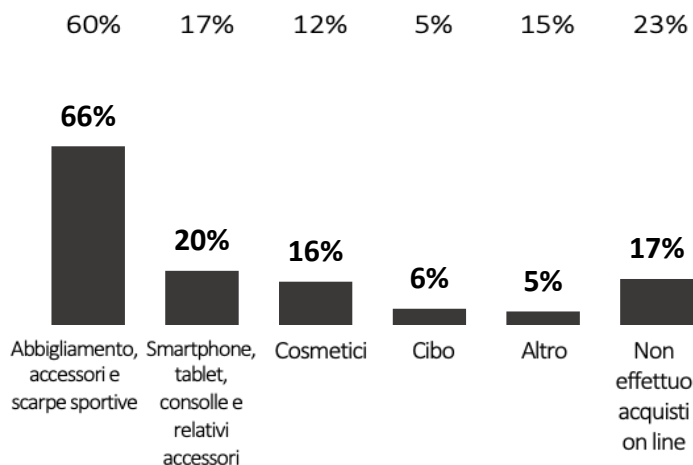
Base dati: TOTALE CAMPIONE



GLI ACQUISTI ON LINE

Quali prodotti acquisti preferibilmente online?

RIL. 2023



AREA	SUD E ISOLE	67%	17%	17%	5%	4%	16%
	CENTRO	66%	23%	13%	6%	6%	17%
	NORD	61%	22%	19%	10%	6%	19%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	69%	23%	18%	7%	4%	13%
	Minori di 15 anni	63%	18%	14%	7%	6%	20%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	69%	22%	18%	6%	4%	13%
	Media (Sec. 1grado)	62%	19%	13%	7%	6%	21%
SESSO	Maschio	73%	14%	21%	5%	4%	14%
	Femmina	58%	26%	10%	9%	6%	20%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

GLI ACQUISTI ON LINE

Perché preferisci acquistare prodotti online?



AREA	SUD E ISOLE	40%	33%	25%	5%	22%
	CENTRO	43%	38%	28%	6%	22%
	NORD	35%	32%	31%	6%	25%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	45%	40%	31%	7%	16%
	Minori di 15 anni	36%	31%	24%	4%	28%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	44%	39%	31%	7%	15%
	Media (Sec. 1grado)	35%	30%	23%	4%	30%
SESSO	Maschio	41%	32%	26%	4%	22%
	Femmina	38%	37%	29%	7%	24%

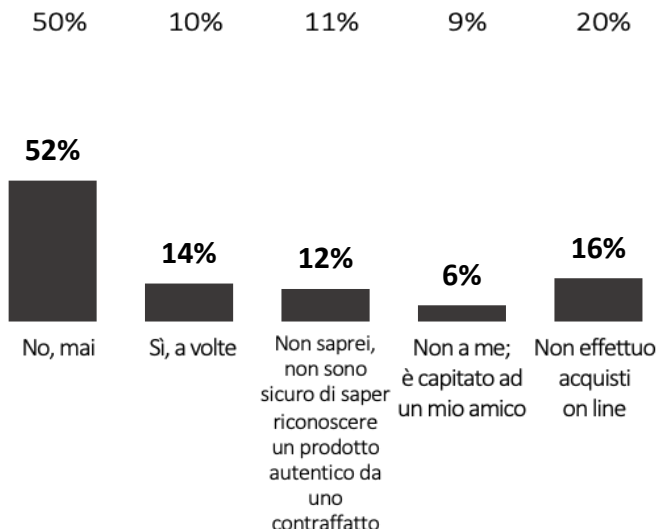
Base dati: TOTALE CAMPIONE



GLI ACQUISTI ON LINE

Ti è mai capitato di acquistare in maniera **NON** intenzionale prodotti contraffatti online?

RIL. 2023



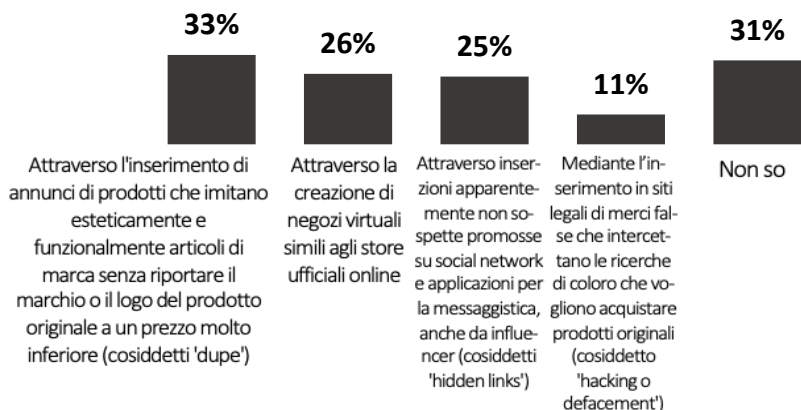
AREA	SUD E ISOLE	54%	12%	12%	7%	16%
	CENTRO	50%	14%	12%	8%	16%
	NORD	50%	18%	11%	4%	17%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 17 anni	50%	15%	15%	8%	12%
	Minori di 15 anni	53%	13%	9%	6%	20%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	50%	15%	16%	8%	12%
	Media (Sec. 1grado)	54%	12%	8%	5%	21%
SESSO	Maschio	53%	13%	11%	6%	16%
	Femmina	50%	14%	12%	6%	17%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA PROMOZIONE ON LINE DEI PRODOTTI CONTRAFFATTI

Come pensi vengano maggiormente promossi online i prodotti contraffatti? (risposta multipla)



	AREA	CLASSE D'ETÀ	SCUOLA	SESSO	31%	26%	22%	10%	33%
	SUD E ISOLE	da 15 a 17 anni	Superiore (Sec. 2grado)	Maschio	31%	26%	22%	10%	33%
	CENTRO	Minori di 15 anni	Media (Sec. 1grado)	Femmina	35%	26%	27%	12%	29%
	NORD				34%	28%	28%	12%	29%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

