

Regolamento del Concorso Tesseramento FIT 2021

(Il presente regolamento è anche consultabile sul sito della FIT www.tabaccai.it)

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il promotore del concorso denominato “Concorso Tesseramento FIT 2021” (di seguito il concorso) è Press & Image 2001 S.p.A., Socio Unipersonale, società collegata al gruppo FIT (Federazione Italiana Tabaccai), con sede legale e amministrativa in Roma, Via Leopoldo Serra 32 – 00153 – Roma, Codice Fiscale 07111510587, Partita Iva 01690591001.

2. AMBITO TERRITORIALE

Su tutto il territorio della Repubblica Italiana.

3. SCOPO E DURATA DEL CONCORSO

Incentivare la sottoscrizione per l'abbonamento a "La Voce del Tabaccaio" (organo d'informazione ufficiale della FIT edito dalla Press & Image 2001 SpA) attraverso l'associazione alla FIT dei rivenditori in quanto unici destinatari del giornale. Il concorso avrà svolgimento a partire dal 12/10/2020 fino al 15/04/2021, compresa la data di estrazione.

4. DESTINATARI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Il concorso è rivolto a tutti i rivenditori di generi di monopolio del territorio nazionale che provvedono entro il 28 febbraio 2021* a versare la quota associativa 2021 e avranno firmato in tutte le sue parti la scheda di adesione alla FIT.

Verranno effettuate 2 estrazioni:

- prima estrazione indirizzata ai rivenditori che avranno soddisfatto le condizioni sopramenzionate;
- seconda estrazione “*Premio Fedeltà*” - indirizzata ai rivenditori che avranno soddisfatto le condizioni sopramenzionate e che risulteranno in regola con l'associazione per il quinquennio (solo quando si verifica continuità nella gestione della rivendita).

I rivenditori che rispondono all'insieme dei requisiti sopracitati potranno partecipare ad entrambe le estrazioni.

*Per i rivenditori che avranno effettuato il versamento della quota 2021 tramite bonifico verrà presa in considerazione la data di accredito entro il primo marzo 2021.

5. ESTRAZIONE

Alla data del 15/04/2021 saranno estratti sotto la sorveglianza di un notaio allo scopo incaricato, che redigerà apposito verbale delle operazioni di cui all'art. del DPR 430/2001, n. 11 rivendite (+ 2 di riserva ovvero una per la prima estrazione e una per la seconda) i cui legittimi rivenditori abbiano soddisfatto le condizioni di cui al punto precedente e -comunque -purché siano rispettate tutte le seguenti condizioni: a) il premio sarà assegnato alla rivendita di generi di monopolio, nella persona del suo titolare o legale rappresentante in caso di rivendita speciale;

b) se un vincitore rinuncia al premio, ad esso subentrerà il nominativo di riserva.

L'estrazione verrà effettuata mediante la procedura di un software dotato di meccanismo di vincita casuale e basato sull'estrazione random. Il software sarà programmato tenendo conto di quanto previsto dal DPR 430/2001.

I vincitori verranno avvisati entro 15 giorni dalla data di estrazione, mediante lettera raccomandata a/r o tramite PEC.

6. NATURA E VALORE DEI PREMI

- Prima estrazione:
- 10 iphone 11 da 128 gb per un valore complessivo di €8.900,00.
- Seconda estrazione – “*Premio Fedeltà*”:
- 1 buono-viaggio da spendere c/o agenzia di viaggio di fiducia del gruppo FIT per un valore di €2.500,00.

Per un montepremi che complessivamente ammonta ad un valore di €11.400,00.

7. DEPOSITO CAUZIONALE

La Press & Image 2001 S.p.A. si impegna a versare immediatamente il deposito cauzionale richiesto dalla competente autorità.

8. TERMINE DI CONSEGNA PREMI

Il termine di consegna dei premi è fissato a 180 giorni.

9. PREMI NON USUFRUITI

Gli eventuali premi non ritirati verranno messi a disposizione dell'associazione “Il cuore di Andrea” Via Antonio Cesari, 20 – 00152 Roma – Codice Fiscale: 97982210581.

10. FACOLTA' DI RIVALSA

La Press & Image 2001 S.p.A. dichiara di rinunciare nei confronti dei vincitori alla rivalsa della ritenuta alla fonte sui premi di cui all'art.30 del DPR 600/73 come modificato dall'articolo 19, comma 2, della legge 449/97.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei partecipanti al concorso saranno trattati nel rispetto del regolamento UE 2016/679 (GDPR) ed utilizzati per le finalità relative all'organizzazione del concorso a premi e ad ogni ulteriore attività inerente la sua gestione.

12. COMUNICAZIONI

La pubblicità del concorso avverrà attraverso i consueti canali di comunicazione già utilizzati dal promotore (sms, newsletter, sito istituzionale www.tabaccai.it e su "La Voce del Tabaccaio" organo di informazione della Federazione Italiana Tabaccai).

13. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

Il concorso è soggetto alla normativa italiana vigente. Ogni partecipante al concorso accetta il presente regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Roma, 9 settembre 2020